



上海电机学院
SHANGHAI DIANJI UNIVERSITY

课程教学大纲

商学院分册

(国际经济与贸易(中美合作)专业)

(2022版)

上海电机学院

2022年7月

目录

《国际经济学（引进）》课程教学大纲.....	1
《国际贸易融资（引进）》课程教学大纲.....	9
《国际商务函电》课程教学大纲.....	18
《国际金融经济学（引进）》课程教学大纲.....	29
《会计学（引进）》课程教学大纲.....	38
《国际商务（引进）》课程教学大纲.....	50
《商务礼仪实验》课程教学大纲.....	72
《国际贸易实务（引进）》课程教学大纲.....	78
《供应链与采购（引进）》课程教学大纲.....	86
《微观经济学（引进）》课程教学大纲.....	96
《口头沟通（引进）》课程教学大纲.....	104
《宏观经济学（引进）》课程教学大纲.....	115
《管理信息系统（引进）》课程教学大纲.....	130
《分销与物流（引进）》课程教学大纲.....	140

		layout.	
	Changes in terms of trade since China's reform and open.	Product differentiation and economies of scale in China's economic growth.	案例分析、数据分析及同学讨论。

二、课程简介

International Economics is a course which researches on international economy activities and relationship, a core curriculum of international economy and trade specialty, scheduled after the study of micro-economics & macro-economics. The mission of this course is to achieve the global view and the skill to analyze and handle the variation of international economy activities and the international trade activities.

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

目标1: An analytical training in the critical use of theories of international trade and finance;

目标2: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on international trade and development.

目标3: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on Economies of Scale, Imperfect Competition, and International Trade.

目标4: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on The Instruments of Trade Policy.

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: 通过对本课程的学习, 使同学掌握分析国际经济贸易问题、国际经济活动的基本理论方法, 形成自主分析能力; 面对复杂多变的国际形势能够提出自我分析的观点, 具备甄别国际局势和言论的能力; 熟练掌握需求的含义、需求函数; 熟练掌握供给的含义、供给函数; 理解供求均衡、供求变动及供求定理; 熟练掌握消费者行为理论、生产者行为理论及其	2.1 掌握与宏观和微观经济学相关的基本理论包括需求、供给和均衡的意义, 效用、生产和成本论, 不同市场的类型, 宏观和微观经济政策分析与实施;	毕业要求 2. 学科知识

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	决策；熟悉成本理论及利润最大化决策；能够区分不同类型市场结构的区别、联系以及各种类型市场利润最大化的条件及均衡；		
2	目标 2：经济学常用的局部均衡分析法和一般均衡分析法、静态分析法和动态分析法、边际分析法的含义及、特征、相互区别和联系及其应用领域；学生有机会对当前关于国际贸易和发展的政策辩论形成批判性的理解。	2.2 能够使用经济学常用的分析方法，包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法，对国际经济与贸易领域问题进行分析。	毕业要求 2. 学科知识
3	目标 3：掌握国际经济学中需求、供给的基本含义、影响因素、函数、需求定理、供给定理，熟悉相关弹性的定义、计算、种类、影响因素及其实际应用，并能对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	2.3 能够使用数学工具，结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论，对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	毕业要求 2. 学科知识
4	目标 4：通过对最新国际贸易领域事实分析和案例解读对国内外经济形势贸易动态和发展趋势进行讲解。对学生个人职业规划进行指引和构建，实现学生在未来职业道路上的可持续发展。	9.2 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求 9. 创新能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点 重点讲述 Opening - The Economic Growth in China 教学难点 The Opportunities and Challenges of The MNCs in China 教学内容 Opening - The Economic Growth in China 1.1 The Economic Growth in China 1.2 The Industry 1.3 The MNCs in China 1.4 Opportunities and	4 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。以我国现实经济发展案例及热点问题将学员的思路引入经济学领域。探讨国际经济学所面临的热点问题。 布置本学期的小组项目任务，明确主题，讲解研究思路及验收考核标准。	通过本课程讲解了解我国经济发展历程，明确本学期学习任务及考核验收标准。为后续章节做好铺垫。	目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Challenges 思政融合点： 中国共产党领导下中国经济发展的增长奇迹。			
2	教学重点 International economics 在国际贸易中的重要性和地位，国际投资的种类和应用。 教学难点 Basic concepts 的对应模型变化和理解 教学内容 An Overview 2.1 History of International economics 2.2 Basic concepts	2 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。引入国际经济学发展史，研究主体的演变及发展方向。前置生产可能性边界、社会无差异曲线及边际转换率等基础分析工具。	熟练掌握生产可能性边界、社会无差异曲线及边际转换率等基础分析工具。	目标 1
3	教学重点 绝对优势理论和比较优势理论。 教学难点 李嘉图模型 教学内容 Labor Productivity Comparative Advantage The Ricardian Model 3.1 Mercantilism 3.2 The theory of absolute advantage 3.3 The theory of comparative advantage	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。从对重商主义的批判引入绝对优势理论和比较优势理论及其在国际贸易中的重要作用。模型推导及讲解。	熟练掌握绝对优势理论和比较优势理论下各国优势的计算和比较方式。	目标 2
4	教学重点 Resources comparative Advantage 教学难点 The Income Distribution 教学内容 Resources comparative Advantage and the Income Distribution 4.1 A Model of a Two-Factor Economy 4.2 Effects of International Trade Between Two-Factor Economies 4.3 Leontief Paradox	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Resources comparative Advantage and the Income Distribution 的概念、分类及其作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。	熟练掌握资源优势理论和收入分配的核心思想及契约曲线的灵活应用。	目标 2
5	教学重点 The standard trade model 教学难点	6 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。承前启后的章节，导入 The standard trade	熟练掌握 The	目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Tariffs and Export Subsidies 教学内容 The standard trade model 5.1 A Standard Model of a Trading Economy 5.2 International Transfers of Income: Shifting the RD Curve 5.3 Tariffs and Export Subsidies: Simultaneous Shifts in RS and RD	model 的概念、分类及其作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。	standard trade model 的概念、分类及其应用。	
6	教学重点 Economies of scale, imperfect competition, Imperfect Competition 教学难点 Economies of Scale and International Trade 教学内容 Economies of scale, imperfect competition, and international trade 6.1 Economies of Scale and International Trade 6.2 Demand under Product Differentiation and International Trade 6.3 The product life cycle and trade 6.4 Imperfect Competition 思政融合点: 中国改革开放以来贸易条件的变化。	10 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Economies of Scale、Demand under Product Differentiation、The product life cycle and trade 和 Imperfect Competition 等概念及作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。	熟练掌握 Economies of Scale、Demand under Product Differentiation、The product life cycle and trade 和 Imperfect Competition 的概念、分类及其应用。	目标 3 目标 4
7	教学重点 The instruments of trade policy, Basic Tariff Analysis 教学难点 Costs and Benefits of a Tariff 教学内容 The instruments of trade policy 7.1 Basic Tariff Analysis 7.2 Costs and Benefits of a Tariff 思政融合点: 中国经济增长方式转变的重要性和路径。	10 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Costs and Benefits of a Tariff 和 Basic Tariff Analysis 等分析模型及作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。通过模型讲解和习题、作业的讲解让同学们融会贯通。	熟练掌握 Costs and Benefits of a Tariff 和 Basic Tariff Analysis 的概念、分类及其应用。	目标 3 目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	演讲答辩 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	8	8	24	40
2	目标 2	4	4	12	20
3	目标 3	6	6	18	30
4	目标 4	2	2	6	10
合计		20	20	60	100
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Paul R. Krugman, 《International Economics – Theory and Policy》9th edition, 清华大学出版社, 2020.08。

(二)参考教材及网站

1. James Gerber 《International Economics》
2. Robert Carbaugh 《International Economics》 (Upper Level Economics Titles)

编写人： 王 钰 审核人： 朱 霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2023.04.18

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业2	2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业3	3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业4	4	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%

二、演讲答辩考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
演讲答辩	1 2 3 4	<p>Form groups by the ones who have the same tail number of your student numbers.</p> <p>The score of the presentation will be the same for each members of the group.</p> <p>Answer the questions from other groups, each group should ask one formal question at least.</p> <p>Start from 6th week, one group each class.</p> <p>Each group should hand in the final paper of the presentation.</p>	<p>选题具备实际意义,英语口语流利,演讲逻辑性强,自主分析突出,数据分析充分恰当,观点正确。</p>	<p>选题具备实际意义,英语口语较为流利,演讲逻辑性强,自主分析突出,数据分析略为薄弱,观点正确。</p>	<p>选题实际意义略为欠缺,英语口语较为流利,演讲逻辑性一般,自主分析薄弱,数据分析薄弱,观点基本正确。</p>	<p>选题实际意义差,英语口语较差,演讲逻辑混乱,自主分析薄弱,没有数据分析支撑,观点基本正确。</p>	100

三、期末考试评价标准示例

(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。若因疫情等不可抗力采用线上教学, 此部分考核方式采用小论文形式。

(2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。

(4) 考试内容: 对学生综合运用基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑多种工程实践的方案, 实现技术分析和解决复杂工程问题能力的考核。

《国际贸易融资（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易融资(引进)						
	英文名称：International Trade Finance						
课程代码	043231A1			课程性质	☑必修 ☐选修		
开课学院	商学院			课程负责人	孙丽江		
课程团队	胡君茹 王岐闻						
授课学期	第七学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生了解国际贸易发展现状,掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识,熟悉国际货物买卖的一般流程和基本业务程序。先修课程包含有国际贸易学、进出口贸易实务。						
对后续的支撑及后续课程	本课程使学生了解和掌握从事国际贸易工作必需的国际间债权债务结算知识和贸易融资知识,本课程注重实务操作,着力培养学生们的独立的判断、分析及解决问题能力。后续课程包括有国际贸易综合实验、外贸英语函电等课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility			Laws and international customs and practice which are related to international trade		Discussion	
	Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade			The preparation of bill of exchange		Case study	
				Making out the drafts under traditional international payment techniques			
			Analysis of risks in collection				

		The examination and amendment of letters of credit	
		The different payment methods	
	Cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit	Group Project	Project presentation

二、课程简介

《国际贸易融资》是国际经济与贸易的一门专业必修课程，采用全英文教学。国际贸易融资以国际贸易交易为前提，依托于国际贸易货款支付而产生，在国际贸易各环节对于进出口商提供资金融通和信用支持。通过本课程的学习，学生能够了解近年来国际贸易融资领域的新趋势，熟悉金融票据和结算票据的主要特征，掌握传统及新兴国际贸易融资手段和国际贸易支付方式的基本知识和理论，增加风险防范意识，能够根据国际贸易业务的实际情况选择及运用国际贸易支付方式和融资方式，具有相关单据的制作及审核能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: mastering the application of various types of negotiable instruments and other documents in the transaction of international trade	指标点 4-10: 能熟练阅读各种业务单证; 能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	毕业要求 4: 应用能力
2	目标 2: mastering the payment methods in the transaction of international trade 目标 3: mastering the financing techniques employed in international trade	指标点 4-11 :能掌握不同结算方式, 不同币种的结算周期和流程; 能根据不同结算方式的单据要求进行审核。	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及时数	支撑课程目标
----	-----------	----------	---------	--------

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点: History and evolution of international payment methods; Players, financial intermediaries and their roles in international trade</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容: Overview of international trade finance</p> <p>思政融合点: Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility through the discussion (topic:Laws and international customs and practice which are related to international trade)</p>	<p>Understanding History and evolution of international payment methods;</p> <p>Mastering players, financial intermediaries and their roles in international trade</p>	<p>课堂讲授 (1.5 课时)</p> <p>讨论 (0.5 课时)</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
2	<p>教学重点: Essential items required in a bill of exchange; Acts associated with bill of exchange; Various classification of bill of exchange</p> <p>教学难点: Essential items required in a bill of exchange</p> <p>主要教学内容: Negotiable instrument</p> <p>思政融合点: Through the preparation of bill of exchange, cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>	<p>mastering the application of various types of negotiable instruments (B/E, P/N, and Cheque)</p>	<p>课堂讲授 (6 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (2 课时)</p>	<p>目标 1</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
3	<p>教学重点： The procedures of the different types of the remittance ; Collection procedures under clean and documentary collection ; Major types of documentary credit and corresponding procedures; The content of letter of credit Financing services provided under traditional international payment techniques</p> <p>教学难点： The content of letter of credit Financing services provided under traditional international payment techniques</p> <p>主要教学内容： Various traditional international payment techniques Negotiable instrument</p> <p>思政融合点： Through making out the drafts under traditional international payment techniques, the case analysis of risks in collection and the examination and amendment of letters of credit, cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group</p>	<p>Possessing the knowledge of how the funds are transferred between any two countries by meanings of certain financial instruments in the transaction of international trade, including remittance, collection, and letter of credit.</p>	<p>课堂讲授 (16 课时) 案例教学 (6 课时) 小组项目 (1 课时)</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	projects			
4	<p>教学重点： Comparison between letter of credit and standby letter of credit; Essential elements and basic types of bank of guarantees; Features of international factoring and forfeiting; Financial services provided by financial institutions</p> <p>教学难点： Financial services provided by financial institutions</p> <p>主要教学内容： Bank /other financial institutions facilitation in international trade</p> <p>思政融合点： Through the comparison the different payment methods, cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>	mastering the financing techniques employed in international trade, including bank guarantees, standby letter of credit, international factoring and forfeiting	课堂讲授（6.5 课时） 讨论（0.5 课时）	目标 2 目标 3
5	<p>教学重点： Invoice; Bill of Lading; Insurance Policy ;Certificate of Origin; Inspection Certificate</p> <p>教学难点： Bill of Lading; Insurance Policy</p> <p>主要教学内容：</p>	being capable of employing the required documents in the transaction of international trade	小组项目（5 课时）	目标 1 目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	Documents 思政融合点: cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
6	Review/Final Exam		(2 课时)	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		课堂表现 10%	测验 20%	小组项目 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	3.33%	6.66%	15%	15%	40%
2	目标 2	3.33%	6.66%	5%	25%	40%
3	目标 3	3.33%	6.66%		10%	20%
合计		10%	20%	20%	50%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Wei Zhao, International Settlement and Finance , Southeast University Press, 2nd Edition, 2015.

(二)参考教材及网站

Xu Nan, Zhang Ya, Li Jiangjun, International Settlement, China Renmin University Press, 2nd Edition, 2021.

Lu Xueliang, International Settlement, University of International Business and Economics Press, 2021.

编写人：孙丽江__ 审核人：朱霖__ 审批人：王玉芳__ 审批日期：2022年6月28日__

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、小组项目考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
小组项目	目标1 目标2 目标3	1 项目成果报告	1.相关知识运用正确。 2.条理性及文字叙述好。	1.相关知识运用基本正确，有个别错误。 2.条理性及文字叙述较好。	1.相关知识运用错误较多 2.条理性及文字叙述一般。	1.文不对题。 2.条理性及文字叙述差。	60%
		2 项目成果展示	1.表达清楚，基本无错误（语法、词汇等） 2.展示界面清晰	1.表达清楚，有部分错误 2.个别展示界面不清晰	1.表达较为清楚，错误较多 2.部分展示界面不清晰	1.表达不清，错误很多 2.较多展示界面不清晰	30%
		3 相关材料提交	1. 材料全部提交 2. 按规定时间提交	在规定时间内提交的材料不全	未在规定时间内提交材料且材料不全	未提交材料	10%

二、课堂表现及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标1 目标2 目标3	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠完整	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何笔记。	100%

三、测验评价标准

(1) 测验方式及占比：采用笔试或者线上答题，由任课老师决定学期中进行 2 至 3 次，每次测验成绩 100 分，取平均分计入课程考核成绩，占课程考核成绩的 20%。

(2) 评定依据：测验成绩的评定根据测验参考答案和评分标准进行。

(3) 测验题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、案例分析题、计算题、改错题和实践操作题等。

(4) 测验内容：bills of exchange, remittance, collection, letter of credit, standby letter of credit, bank guarantee, international factoring and forfaiting, documents。由任课老师根据教学进度决定测验内容。

四、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。

(2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、案例分析题、计算题、改错题和实践操作题等。

(4) 考试内容：bills of exchange, remittance, collection, letter of credit, standby letter of credit, bank guarantee, international factoring and forfaiting, documents.

《国际商务函电》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际商务函电						
	英文名称：Business English Correspondence						
课程代码	043268P1		课程性质		□必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人		胡君茹		
课程团队	刘轶 邴绍倩						
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生了解国际贸易发展现状,掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识,熟悉国际货物买卖的一般流程和基本业务程序。先修课程包含有国际贸易学、进出口贸易实务、国际贸易融资。						
对后续的支撑及后续课程	本课程培养学生熟练运用进出口贸易的基本理论知识进行英文交流的能力,进而使学生在走上工作岗位后能够迅速适应对外经贸业务活动的需要,后续课程包括有后续课程包括有跨境电子商务实验、毕业实习、毕业设计(论文)等课程。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容			教学方法	
	Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility		Order and contract			Case study	
	Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade		Establishing business relationship			Case study	
			Enquiry				
			Offer				
			Counteroffer				
			Payment				
			Transportation				
		Insurance					
		Claims and Settlement					

	Cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit	Group Project	Project presentation
--	---	---------------	----------------------

二、课程简介

《国际商务函电》是国际经济与贸易的一门专业必修课程，采用全英文教学。本课程以国际贸易业务流程知识为理论背景，通过做中学的方式，对外贸函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结，是一门理论与实践紧密结合、具有涉外活动特点的综合应用性课程。本课程培养学生熟练运用进出口贸易的基本理论知识进行英文交流的能力，进而使学生在走上工作岗位后能够迅速适应对外经贸业务活动的需要。通过本课程的学习，学生能够掌握国际贸易业务中常用文体写作的基本知识，在国际贸易业务各环节能够熟练进行书面及口头沟通。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: To enable students to master the principles of business letter writing 目标 2: To become acquainted with the general layout of most business letters	指标点 6-1: 具有人际交往、口头和书面表达及交流沟通能力	毕业要求 6: 沟通表达
2	目标 3: To skillfully write structural parts of business English letters with proper styles	指标点 8-1: 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力	毕业要求 8: 国际视野
3	目标 4: To be familiar with the procedures of foreign trade, parties and documents involved	指标点 4-10: 能熟练阅读各种业务单证	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
----	-----------	---------	----------	--------

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: Layout of a business letters; The format of the envelops; The principles of business Letter Writing</p> <p>教学难点: Layout of a business letters</p> <p>主要教学内容: Basic Knowledge of Business Letter</p>	<p>课堂讲授(2.5 课时)</p> <p>案例教学(0.5 课时)</p>	<p>Mastering the structure and parts of a business letter;</p> <p>Understanding the principles of business Letter Writing</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
2	<p>教学重点:</p> <p>The channels to establish business relationship;</p> <p>The structure of a start letter;</p> <p>The writing skill of the start letter</p> <p>Words and sentence patterns used frequently</p> <p>教学难点:</p> <p>The structure of a start letter;</p> <p>The writing skill of the start letter</p> <p>主要教学内容:</p> <p>Establishing Business Relations</p> <p>思政融合点:</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 How to find the customers? Case 2 How to impress the customers?)</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p>	<p>Being familiar with the channels to establish business relationship;</p> <p>Master the business letter writing skill to establish business relationship</p>	<p>目标 1 目标 2</p> <p>目标 3 目标 4</p>
3	<p>教学重点:</p> <p>The structure of an enquiry letter;</p> <p>The writing skill of an enquiry letter;</p> <p>Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点:</p> <p>The structure of an</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>having a thorough understanding of enquiry;</p> <p>being able to write enquiry letters and</p>	<p>目标 1 目标 2</p> <p>目标 3 目标 4</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	enquiry letter; The writing skill of an enquiry letter; 主要教学内容: Enquiry and reply 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 General Enquiry from New Client Case 2 Specific Enquiry from Old Business Partner) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects		replies; grasping the words and sentence patterns used frequently	
4	教学重点: The structure of an offer letter; The writing skill of an offer letter; Words and sentence patterns used frequently; 教学难点: The structure of an offer letter; The writing skill of an offer letter; 主要教学内容: Offer 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Making a Firm Offer	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)	having a thorough understanding of firm offer and non-firm offer; being able to write offer letters ; grasping the words and sentence patterns used frequently	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	for Shoes on Price and Payment Terms) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
5	教学重点: The structure of a counteroffer letter; The writing skill of a counteroffer letter; Words and sentence patterns used frequently; 教学难点: The structure of a counteroffer; The writing skill of a counteroffer letter; 主要教学内容: Counteroffer 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Practice negotiating the prices about a commodity) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)	having a thorough understanding of counter; being able to write counteroffer letters; grasping the words and sentence patterns used frequently	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
6	教学重点: The format and contents of an order and a confirmation or a contract	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)	knowing the format and contents of an	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>The structure of a conclusion letter;</p> <p>The writing skill of a conclusion letter;</p> <p>Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点:</p> <p>The structure of a conclusion letter;</p> <p>The writing skill of a conclusion letter;</p> <p>主要教学内容: Order and contract</p> <p>思政融合点:</p> <p>Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility through the case (Case: Compare two letters---Which one is better? Why?)</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade;</p> <p>cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>	时)	<p>order and a confirmation or a contract;</p> <p>knowing the particulars or main terms in a contract;</p> <p>mastering the strategies and contents for writing a letter or fax for signing contract</p> <p>grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	
7	<p>教学重点:</p> <p>The structure of business letters related to payment;</p> <p>The writing skill of an letters related to payment;</p> <p>Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点:</p> <p>The structure of letters related to payment;</p> <p>The writing skill of letters related to payment;</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>having a thorough understanding of payment;</p> <p>being able to write letters related to payment;</p> <p>grasping the words and</p>	<p>目标 1 目标 2</p> <p>目标 3 目标 4</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>主要教学内容: Payment</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Check the L/C with the contract. Write the amendment Letter)</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>		<p>sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	
8	<p>教学重点: The structure of letters aiming at shipment; The writing skill of letters aiming at shipment; The structure of letters aiming at packing; The writing skill of letters aiming at packing Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点: The structure of letters aiming at shipment; The writing skill of letters aiming at shipment; The structure of letters aiming at packing; The writing skill of letters aiming at packing</p> <p>主要教学内容: Shipment and Packing</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>having a thorough understanding of shipment and packing; being able to write letters aiming at shipment and packing;</p> <p>grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3 目标 4</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 Read the emails about shipment below and match the labels with the emails. Then put them in order of time sequence. Case 2 Understanding packaging) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
9	教学重点: The structure of letters aiming at insurance; The writing skill of letters aiming at insurance; Words and sentence patterns used frequently; 教学难点: The structure of letters aiming at insurance; The writing skill of letters aiming at insurance; 主要教学内容: Insurance 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Write a letter concerning enquiries for the insurance rate on behalf of Cao Ziyang) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)	making arrangements on cargo insurance under different terms of delivery; being able to write letters aiming at insurance; grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
10	<p>教学重点: The structure of a claim letter; The writing skill of a claim letter; The structure of a settlement letter; The writing skill of a settlement letter; Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点: The structure of a claim letter; The writing skill of a claim letter; The structure of a settlement letter; The writing skill of a settlement letter;</p> <p>主要教学内容: Claim and Settlement</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 Who should take the responsibility? Case 2 Dos and don'ts for settling claims) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>having a thorough understanding of claim and settlement; being able to write claim letters and settlement letters;</p> <p>grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3 目标 4</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
11	Review/Final Exam		(2 课时)	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		测验 30%	小组项目 10%	期末考核 60%	
1	目标 1	7.5%	2.5%	15%	25%
2	目标 2	7.5%	2.5%	15%	25%
3	目标 3	7.5%	2.5%	15%	25%
4	目标 4	7.5%	2.5%	15%	25%
合计		30%	10%	60%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) 。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Yin xiaoying, Fang Jingjing, Business English Correspondence (student book), Xi'an Jiaotong University Press, 6th Edition, 2019.

(二)参考教材及网站

1. Suisizhong, Tian Wenling, Foreign Trade English Communication, Dongbei University of Finance & Economics Press, 6th Edition, 2019.
2. Lan tian, Business Communication, Dongbei University of Finance & Economics Press, 9th Edition, 2021.

编写人：胡君茹 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、小组项目考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
小组项目	目标1 目标2 目标3 目标4	1 项目成果书面材料	1.相关知识点运用正确。 2.条理性及文字叙述好。	1.相关知识点运用基本正确，有个别错误。 2.条理性及文字叙述较好。	1.相关知识点运用错误较多 2.条理性及文字叙述一般。	1.文不对题。 2.条理性及文字叙述差。	60%
		2 项目成果展示	1.表达清楚，基本无错误（语法、词汇等） 2.展示界面清晰	1.表达清楚，有部分错误 2.个别展示界面不清晰	1.表达较为清楚，错误较多 2.部分展示界面不清晰	1.表达不清，错误很多 2.较多展示界面不清晰	30%
		3 相关材料提交	材料全部提交 按规定时间提交	在规定时间内提交的材料不全	未在规定时间内提交材料且材料不全	未提交材料	10%

二、测验评价标准

(1) 测验方式及占比：采用笔试或者线上答题，由任课老师决定学期中进行2至3次，每次测验成绩100分，取平均分计入课程考核成绩，占课程考核成绩的30%。

(2) 评定依据：测验成绩的评定根据测验参考答案和评分标准进行。

(3) 测验题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、改错题和写作题等。

(4) 测验内容：basic knowledge of business letter writing; English grammar; vocabulary and phrases related to international business; business letter writing during the international business procedures。由任课老师根据教学进度决定测验内容。

三、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。

(2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、改错题和写作题等。

(4) 考试内容：basic knowledge of business letter writing; English grammar; vocabulary and phrases related to international business; business letter writing during the international business procedures

《国际金融经济学（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际金融经济学（引进）						
	英文名称：International Financial Economics						
课程代码	043026A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	王 砾			
课程团队	熊鸿军 孙丽江 徐荷心 王洋						
授课学期	5		学分/学时	3/48			
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程（课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	<p>《国际金融经济学》是国际经济学的第二部分，先修课程有微观经济学和宏观经济学。主要研究国际经济活动与关系，是国际经济与贸易专业的核心课程。本课程的任务是使学生批判性地运用金融理论获得全球视野，以及分析和处理国际经济活动和国际贸易活动变化的技能。</p> <p>先修课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学</p>						
对后续的支撑及后续课程	<p>通过本课程的学习，对后续国际贸易融资及跨国公司财务管理等专业课程的学习打下坚实的基础。</p> <p>后续课程：国际结算、货币银行学</p>						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	通过中国金融市场发展的介绍树立民族自信。		讲解中国金融市场发展历程和业绩。		案例分析、数据分析及同学讨论。		
	通过人民币国际化讲解从专业角度审视中国近年金融领域国际化进程和成就。		国际汇率市场和本国货币市场联动分析为背景分析人民币国际化历程。		案例分析、数据分析及同学讨论。		
	通过对全球十个国家的国家金融政策对比凸显中国共产党领导下的社会主义发展取得的辉煌成就。		十组同学分别针对极具代表性的国家金融政策做深入研究，并完成全英语分组报告。		案例分析、数据分析及同学讨论。		

二、课程简介

International Economics is a course which researches on international economy activities and relationship, a core curriculum of international economy and trade specialty, scheduled after the study of micro-economics & macro-economics. The mission of this course is to achieve the global view and the skill to analyze and handle the variation of international economy activities and the international trade activities.

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

目标1: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on foreign direct investment and multinational corporations, international migration and labor market issues, regional integration and globalization.

目标2: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on management of exchange rates and capital accounts.

目标3: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on international monetary and financial architecture, and other global economic issues.

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on foreign direct investment and multinational corporations, international migration and labor market issues, regional integration and globalization.	2-2: 能够使用经济学常用的分析方法, 包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法, 对国际经济与贸易领域问题进行分析。指标点 2-3: 能够使用数学工具, 结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论, 对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	毕业要求 2. 学科知识
2	目标 2: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on management	2.3 能够使用数学工具, 结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论, 对国际经济与贸易领域	毕业要求 2. 学科知识

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	of exchange rates and capital accounts.	问题进行定性与定量的分析。	
3	目标 3: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on international monetary and financial architecture, and other global economic issues. Be able to analyze practical problems according to relevant theories of international trade.	4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析,了解行业需求和国际贸易壁垒,掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	毕业要求 4. 应用能力
4	目标 4: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on conduct international market demand research and statistical analysis of the survey results; Identify and analyze the advantages and disadvantages of competitors.	4.3 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析;对竞争对手的优劣势进行辨别和分析,并设计出具有针对性的解决方案;根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	毕业要求 4. 应用能力
5	目标 5: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on international mind and firm political stand and International communication ability.	8.1 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力。	毕业要求 8. 国际视野

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
----	-----------	---------	----------	--------

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点 重点讲述 Opening – How The Economic Machine Works 教学难点 Fiscal policy and Monetary policy 教学内容 How The Economic Machine Works 思政融合点: 通过中国金融市场发展的介绍树立民族自信。	2 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。以诺贝尔经济学得主 Ray Dalio 的专题讲座“经济这部机器是如何运行的”的讲解将学生思路引入本学的研究领域。探讨国际金融经济学所面临的热点问题。 布置本学期的小组项目任务，明确主题，讲解研究思路及验收考核标准。	通过本课程讲解了解我国经济发展历程，明确本学期学习任务及考核验收标准。为后续章节做好铺垫。	目标 1
2	教学重点 International Investment 在国际贸易中的重要性和地位，国际投资的种类和应用。 教学难点 The international capital flow 教学内容 International Investment - From Micro to Macro 1.1 From Micro Economics to Macro Economics 1.2 International Investment 1.3 The international capital flow	6 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。引入 International Investment, 及其研究主体的演变及发展方向。	熟练掌握 International Investment 的分类及通过改变时程的国际借贷改善国家福利的方式方法。	目标 1
3	教学重点 National Income Accounting and the Balance of Payments 教学难点 The Balance of Payments Accounts 教学内容 National Income Accounting and the Balance of Payments 3.1 The National Income Accounts 3.2 National Income Accounting for an Open Economy 3.3 The Balance of Payments Accounts	6 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。从 National Income Accounting 的介绍引入 the Balance of Payments 的讲解。	熟练掌握 National Income Accounting for an Open Economy 和 The Balance of Payments Accounts 记录方式和分类。	目标 2
4	教学重点 Exchange Rates and the Foreign Exchange Market An	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Exchange Rates and the Foreign	熟练掌握 Equilibrium in the	目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>Asset Approach 教学难点 Equilibrium in the Foreign Exchange Market 教学内容 Exchange Rates and the Foreign Exchange Market, An Asset Approach 4.1 Exchange Rates and International Transactions 4.2 The Foreign Exchange Market 4.3 Exchange Rates and International Transactions 4.4 The Demand for Foreign Currency Assets 4.5 Equilibrium in the Foreign Exchange Market 思政融合点: 通过人民币国际化讲解从专业角度审视中国近年金融领域国际化进程和成就。</p>	Exchange Market An Asset Approach 的相关概念、分类及其作用及实际应用。	Foreign Exchange Market 的均衡条件并能够灵活应用。	
5	<p>教学重点 Money, Interest Rates, and Exchange rates 教学难点 Aggregate Money Demand The Equilibrium Interest Rate 教学内容 Money, Interest Rates, and Exchange rates 5.1 Money Defined: A Brief Review 5.2 The Demand for Money by Individuals 5.3 Aggregate Money Demand The Equilibrium Interest Rate</p>	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。引入 Money, Interest Rates, and Exchange rates 的概念、分类及其作用和国际金融体系中的重要作用及实际应用。	熟练掌握 The Linkage Analysis of Domestic Money Market and Foreign Exchange Market。	目标 3
6	<p>教学重点 Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run 教学难点 Purchasing Power Parity 教学内容 Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run 6.1 The Law of One Price 6.2 Purchasing Power Parity 6.3 A Long-Run Exchange Rate Model Based on PPP</p>	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run 和 Purchasing Power Parity 等概念及作用和国际贸易中的重要作用及实际应用。	熟练掌握 Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run 和 Purchasing Power Parity 的概念、分类及	目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			其应用。	
7	<p>教学重点 Output and the Exchange Rate in the Short Run</p> <p>教学难点 Temporary Changes in Monetary and Fiscal Policy Permanent Shifts in Monetary and Fiscal Policy</p> <p>教学内容 Output and the Exchange Rate in the Short Run 7.1 Determinants of Aggregate Demand in an Open Economy 7.2 The Equation of Aggregate Demand 7.3 How Output Is Determined in the Short Run 7.4 Output Market Equilibrium in the Sort Run: The DD Schedule 7.5 Asset Market Equilibrium in the Short Run: The AA Schedule 7.6 Short-Run Equilibrium for an Open Economy: Putting the DD and AA Schedules Together 7.7 Temporary Changes in Monetary and Fiscal Policy 7.8 Permanent Shifts in Monetary and Fiscal Policy</p> <p>思政融合点: 通过对全球十个国家的国家金融政策对比凸显中国共产党领导下的社会主义发展取得的辉煌成就。</p>	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Determinants of Aggregate Demand in an Open Economy 和 Short-Run Equilibrium for an Open Economy: Putting the DD and AA Schedules Together 等分析模型及作用和在国际贸易中的重要作用及实际应用。通过模型讲解和习题、作业的讲解, 达到同学们融会贯通。	熟练掌握 Temporary Changes in Monetary and Fiscal Policy Permanent Shifts in Monetary and Fiscal Policy 的模型推导及其应用。	目标 4
8	<p>教学重点 The International Monetary System</p> <p>教学难点 Macroeconomic Policy Goals in an Open Economy</p> <p>教学内容 The International Monetary System 8.1 Macroeconomic Policy Goals in an Open Economy 8.2 Analyzing Policy Options</p>	2 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 The International Monetary System 等分析模型及作用和在国际贸易中的重要作用及实际应用。通过模型讲解和习题、作业的讲解, 达到同学们融会贯通。	熟练掌握 The International Monetary System 和 Macroeconomic Policy Goals in an Open Economy。	目标 5

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Under the Bretton Woods System			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	演讲答辩 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	4	4	12	20
2	目标 2	4	4	12	20
3	目标 3	4	4	12	20
4	目标 4	6	6	18	30
5	目标 5	2	2	6	10
合计		20	20	60	100
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Paul R. Krugman, 《International Economics - Theory and Policy》9th edition, 清华大学出版社, 2020.08。

(二)参考教材及网站

1. James Gerber 《International Economics》
2. Robert Carbaugh 《International Economics》 (Upper Level Economics Titles)

编写人: 王 钰 审核人: 朱 霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022.06.28

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业2	2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业3	3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业4	4	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%

二、演讲答辩考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
演讲答辩	1 2 3 4 5	<p>Form groups by the ones who have the same tail number of your student numbers.</p> <p>The score of the presentation will be the same for each members of the group.</p> <p>Answer the questions from other groups, each group should ask one formal question at least.</p> <p>Start from 6th week, one group each class.</p> <p>Each group should hand in the final paper of the presentation.</p>	<p>选题具备实际意义,英语口语流利,演讲逻辑性强,自主分析突出,数据分析充分恰当,观点正确。</p>	<p>选题具备实际意义,英语口语较为流利,演讲逻辑性强,自主分析突出,数据分析略为薄弱,观点正确。</p>	<p>选题实际意义略为欠缺,英语口语较为流利,演讲逻辑性一般,自主分析薄弱,数据分析薄弱,观点基本正确。</p>	<p>选题实际意义差,英语口语较差,演讲逻辑混乱,自主分析薄弱,没有数据分析支撑,观点基本正确。</p>	100

三、期末考试评价标准示例

(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。若因疫情等不可抗力采用线上教学, 此部分考核方式采用小论文形式。

(2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。

(4) 考试内容: 对学生综合运用基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑多种工程实践的方案, 实现技术分析和解决复杂工程问题能力的考核。

《会计学（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：会计学（引进）							
	英文名称：Accounting Principles							
课程代码	043620B1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院			课程负责人	徐荷心			
课程团队	濮知微、姚玲、周萍、张威帆							
授课学期	第三学期			学分/学时	3/48			
课内学时	48	理论学时	48	实验学时		实训（含上机）		
		实习		其他				
面向专业	国贸专业							
授课语言	英语							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站： _____ ） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站： _____ ）							
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生理解商科的本质，掌握商业和经济的基本原理、一般使用和会计作为一个信息系统的基本内容，并能够用英语进行基础学习。先修课程包括微观经济学，大学英语和大学数学。							
对后续的支撑及后续课程	本课程是商学院国贸专业的基础课程，培养学生会计学的基础知识、方法和程序，也要明确企业主要经济活动的会计核算基本方法；能够运用会计学基础理论与知识来为企业内部管理决策和外部审计核算提供所需的基本会计信息，后续课程包括有财务会计学（引进）和管理会计。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法		
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			商业道德与会计循环		案例教学		
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的会计职业道德和规范，并能在会计工作中自觉遵守。			Accounting Ethic		案例教学		
			培养学生理解会计和金融工的社会责任，能够在商业运作中自觉履行。			会计框架		理论结合案例教学

二、课程简介

(1) 本课程的目的是让学生理解会计的本质，掌握会计的基本原理、一般使用和会计作为一个信息系统的基本内容，从而掌握会计信息使用者的基本信息需求，为掌握财务会计与管理会计奠定坚实的基础。在本课程教学过程中，主旨在于把会计理论知识与程序方法和企业的日常经济业务、交易事项与决策方针相结合教授，既要涵盖到中国特色下的商业实情，也要学习国际性的会计准则与实例分析。通过对本课程的教学，学生应不仅懂得会计学的基础知识、方法和程序，也要明确企业主要经济活动的会计核算基本方法；能够运用会计学基础理论与知识来为企业内部管理决策和外部审计核算提供所需的基本会计信息。

(2) 在会计教学中，本课程除了传授会计基础知识外，还培养学生认识问题和解决会计问题的能力，让学生了解会计所产生的的信息所代表的经济含义，让学生对商务英语也有一定的掌握，并掌握财务会计的基本理论与基本概念，如会计的特点、要素、前提和基本计量原则等。并且也让学生能够掌握各种财务报告的作用，内容，编制及相互关系，特别要学会利用财务报告分析的技巧阅读和理解财务报告。除了财务会计外，本门课也为学生之后学习管理会计打下一定的基础，让学生掌握基本的管理与成本会计基础理论知识。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握会计循环（Accounting Cycle）的基本原理。 课程目标 2：能借助理论知识分析确认计量报告各种经济业务对资产负债等会计要素影响的原理和方法。	1. 1：培养学生具备良好的财务管理能力，具有扎实的基础理论和机电行业背景知识，能够在信息化环境中的财务及会计领域从事核算、监督、企业财务管理、成本管理、税务服务等工作。	毕业要求 2： 学科知识
2	课程目标 3：能借助理论知识完成一个基本的会计循环，能够为财务信息整合基础的四大财务报表（Financial Statements）。	2. 1：培养良好的人文综合素养，具有良好的社会责任感、职业道德规范，能够进行有效的交流沟通和团队协作。	毕业要求 4： 应用能力
3	课程目标 4：掌握管理会计的基本理论知识及原理，理解成本对于企业的影响和处理方式。	3. 1：培养在国际化背景下较好的发展潜力，具有较强创新精神和自主学习能力，能够在财务会计领域实现可持续发展。	毕业要求 9： 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: Understand why ethics is a fundamental business concept, understand the Generally Accepted Accounting Principles (GAAP).</p> <p>教学难点: Understand the elements of accounting equation.</p> <p>主要教学内容: 1.State the accounting equation, and can define its components. 2.Analyze the effects of business transactions on the accounting equation. 3.Understand the four financial statements and how they are prepared.</p> <p>思政融合点: 帮助学生建立正确的价值观,了解商业运转及会计工作应具备什么样的职业素养,应遵守会计准则,商业准则,更应该遵守国家法律,诚实守信,谨慎准确。</p>	课堂讲授 (4 课时)	Understand the definition of accounting, identify the users and uses of accounting.	课程目标 1
2	<p>教学重点: Understand what an account is and how it helps in the recording process.</p> <p>教学难点: Prepare double entries.</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1.Understand debits and credits and can explain their use in recording business transactions.</p> <p>2. Identify the basic steps in the recording process. Understand what a journal is and how it helps in the recording process.</p> <p>3. Explain what a ledger is and how it helps in the recording process. Explain</p>	课堂讲授 (4 课时)	Get to know Accounting Cycle	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	what posting is and how it helps in the recording process. 4.Prepare a trial balance and explain its purposes.			
3	<p>教学重点: time period assumption, adjusting entries</p> <p>教学难点: Understand the reasons of adjusted entries.</p> <p>主要教学内容: 1.Explain the time period assumption and the accrual basis of accounting. 2.Understand the reasons for adjusting entries and identify the major types of adjusting entries. 3.Prepare adjusting entries for deferrals and accruals.</p>	课堂讲授 (4 课时)	Understand why time is important to accounting	课程目标 2
4	<p>教学重点: Worksheet</p> <p>教学难点: Correcting entries.</p> <p>主要教学内容: 1. Prepare a worksheet. Understand the process of closing the books. Describe the content and purpose of a post-closing trial balance. 2.State the required steps in the accounting cycle. 3.Explain the approaches to preparing correcting entries. Identify the sections of a classified balance sheet. Determine</p>	课堂讲授 (4 课时)	Understand Accounting Cycle	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>how to classify inventory and inventory quantities. Explain the accounting for inventories and apply the inventory cost flow methods;</p>			
5	<p>教学重点: Accounting Elements 教学难点: Assets classification 主要教学内容: 1) Determine how to classify inventory and inventory quantities. Explain the accounting for inventories and apply the inventory cost flow methods; Explain the financial effects of the inventory cost flow assumptions. Explain the lower-of-cost-or-market-basis of accounting for inventory. (4 hours) 2) Indicate how plant assets, natural resources, and intangible assets are reported. Describe how the historical cost principles applies to plant assets. Explain the concept of depreciation and how to compute it. Distinguish between revenue and capital expenditures, and explain the entries for each. Explain how to account for the disposal of a plant asset. Explain what is nature resources. Explain the basic issues related to</p>	课堂讲授 (12 课时)	Understanding Accounting Elements-Assets, liabilities, SE	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>accounting for intangible assets. (4 hours)</p> <p>3) Identify the different types of receivables. Explain how companies recognize accounts receivable. Distinguish between the methods and bases companies use to value accounts receivable. Describe the entries to record the disposition of accounts receivable. Explain how companies recognize notes receivables. (4 hours)</p> <p>4) Explain a current liability, and identify the major types of current liabilities. Describe the accounting for notes payable. Explain the accounting for other current liabilities. Describe the accounting and disclosure requirements for contingent liabilities. Compute and record the payroll for a pay period. (4 hours)</p>			
6	<p>教学重点: Preparation of Financial statements</p> <p>教学难点: Constructure of FS</p> <p>主要教学内容: 1) Indicate the primary purpose of the statement of cash flows. Distinguish among operating,</p>	课堂讲授 (8 课时)	Be able to prepare the financial statements	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>investing, and financing activities. Prepare a statement of cash flows using the indirect method. Use the statement of cash flows to evaluate a company. (4 hours)</p> <p>2) Understand the contribution of balance sheet, income statement and retain earnings statement. Explain the financial statement presentation and analysis of assets and liabilities. Define the basic concept of Horizontal Analysis and Vertical Analysis. (4 hours)</p> <p>思政融合点: 教会学生准备财务报告的专业知识的同时, 帮助学生树立严肃认真的审计态度, 不造假, 不制假, 不被假象迷惑, 能够做出正确诚实的判断, 做正直的会计人, 培养良好的职业素养。</p>			
7	<p>教学重点: Classification of Costs</p> <p>教学难点: CVP Income statement</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1) Explain the distinguishing features of managerial accounting and compare managerial and financial accounting; Identify the three broad functions of management; Define the three classes of manufacturing costs; Distinguish between</p>	课堂讲授 (8 课时)	Describe the essential feature of cost-volume-profit income statement.	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>product period costs. Explain the difference between a merchandising and a manufacturing income statement. Identify trends in managerial accounting. (4 hours)</p> <p>2) Distinguish between variable and fixed costs; Explain the significance of the relevant range; Explain the concept of mixed costs; List the five components of cost-volume-profit analysis; Indicate what contribution margin is and how it can be expressed; Identify the three ways to determine the break-even point; Give the formulas for determining sales required to earn target net income; Define margin of safety, and give the formulas for computing it. (4 hours)</p>			
8	<p>教学重点: Financial analysis 教学难点: Analysis of disposal of PPE. 教学内容: 1) The review of the accounting fundamental principles: familiarize the accounting equation and accounting cycle; adjusting the accounts and etc. 2) The review of all the</p>	课堂讲授 (4 课时)	掌握整门课程奥义，能够自己用理论知识整合一整门课程来做财务分析。	课程目标 2&3 &4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	chapters learned before: inventories; accounting for receivables; plant assets, natural resources, and intangible assets; current liabilities; basic financial statements and fundamental managerial accounting. 思政融合点: 让学生养成良好的思想道德意识, 树立正确的人生观, 世界观以及价值观, 适时有序探索会计学科设置格局和课程教学, 教会学生做正直专业的会计人。			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		作业 30%	研究报告 5%	课堂讨论 5%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%			15%	20%
2	目标 2	10%		5%	15%	30%
3	目标 3	10%			15%	25%
4	目标 4	5%	5%		15%	25%
合计		30%	5%	5%	合计	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) 。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

(1) 《Accounting Principles》(英文版·第14版), Weygandt, Kimmel, Kieso 等著, WILEY 出版社, 2020年12月出版。

(二)参考教材及网站

(1) 《Accounting Principles》, 第25版, John J Wild, KW Shaw, Barbara Chiappetta 著, McGraw Hill 出版社, 2020年10月出版。

(2) 《会计学原理》第二十三版, 【美】约翰·怀尔德 肯·肖 芭芭拉·基亚著, 崔学刚译, 中国人民大学出版社, 2021年8月出版。

编写人: 徐荷心 审核人: 王子军 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022.6.28

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	目标1	能够分析经济事项，根据财务信息记录日记账，调整账项。 (Accounting Journal Entries, Adjusting Entries)	能够完整正确地记录日记账，根据经济事项和要求调整账项，没有理解性错误。	回答完整，但有两处以下记账错误，没有借贷相反等重大错误。	回答完整，但有三处及以上错误或整体出现借贷相反、会计元素不明的错误。	缺失账项、漏题或根本不答题。	25%
作业2	目标2	能够分析计算出重要的会计元素存货的价值，以及不同的会计处理方式。	存货的概念理解准确，相对应的会计处理方式计算准确，无算错算漏的步骤。	存货的概念理解准确，相对应的会计处理方式计算准确，但存在算错算漏的步骤。	存货的概念理解准确，但相对应的会计处理方式计算错误。	概念理解不到位，无法进行步骤计算。	25%
作业3	目标3	能够分析计算出固定资产折旧以及不同的会计处理方式。	折旧的概念理解准确，相对应的会计处理方式计算准确，无算错算漏的步骤。	折旧的概念理解准确，相对应的会计处理方式计算准确，但存在算错算漏的步骤。	折旧的概念理解准确，但相对应的会计处理方式计算错误。	概念理解不到位，无法进行步骤计算。	25%
作业4	目标4	能够分析整合本量利(CVP)报表。	本量利的概念理解准确，能准备完整的报表。	本量利的概念理解准确，但报表的步骤有少数错误。	概念理解准确，报表错误较多。	无法理解概念。	25%

二、研究报告考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告	目标	创建一个自己的虚拟公司，命名并设置至少七个交易，并根	交易(Events)类型设置正确，日记账的借贷	日记账借贷和数额基本正确，	日记账借贷和数额基本正确，有3	交易或日记账借贷有	100

告	4	据交易做出日记账 (Journal Entries)。	方向与数额均正确。	有 1-2 处不规范。	处及以上不规范。	明显理解性错误。	%
---	---	-----------------------------	-----------	-------------	----------	----------	---

三、课堂讨论考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂讨论	目标 2	根据案例公司和会计元素举例并参与讨论。	根据所学理论知识参与课堂讨论 3 次及以上, 给出完整的举例。	参与讨论 2 次及以上至少有一次评论完整并包含案例。	参与 2 次及以上, 无自己做的分析; 或参与 1 次及以上, 有出彩点。	不参与任何讨论。	100%

四、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容: 对学生综合运用会计及财务报表会计学的基础知识、方法和程序, 也要明确企业主要经济活动的会计核算基本方法; 能够运用会计学基础理论与知识来为企业内部管理决策和外部审计核算提供所需的基本会计信息的考核。

	courses including graduation internship, graduation design, and other courses.		
课程思政设计	课程思政目标	教学内容	教学方法
	了解中国国情，弘扬中华民族传统美德，塑造健全的人格，形成正确的人生观、价值观。 To understand China's national conditions, promote traditional Chinese virtues, build a sound personality and form a correct outlook on life and values.	海尔国际化战略 Haier Internationalization Strategy	案例教学 Case Studies
	遵循客观现实和发展规律，批判地、理性地看待问题，做社会主义马克思主义的践行者。 Follow objective reality and the laws of development, look at problems critically and rationally and be a practitioner of socialist Marxism.	联想并购 IBM 的 PC 业务 Lenovo acquires IBM's PC business	案例教学 Case Studies
弘扬爱国主义精神、坚定理想信念、增强民族自豪感，鼓励学生为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。 To promote the spirit of patriotism, strengthen ideals and beliefs, enhance national pride, and encourage students to contribute to the great rejuvenation of the Chinese nation.	佳能中国的“色彩营销”策略 Canon China's "color marketing" strategy	案例教学 Case Studies	

二、课程简介

国际商务是企业管理理论和国际贸易理论的重要组成部分。国际商务以企业的国际化经营和相关管理活动作为研究对象，主要分析企业进行国际商务活动的意义、国际商务活动之前的环境评估和要素分析、国际商务的进入方式和总体战略，以及国际商务活动具体操作中的人力资源、市场营销、技术、生产、财务等职能环节的管理活动。

通过本课程的学习，学生能够掌握国际商务的基本知识和分析方法，掌握国际商务管理的相关概念和基本内涵，对国际商务战略、国际商务方式、国际商务环境评估、国际商务的职能战略以及中国企业的国际商务有系统性的掌握。同时能够对当代国际商务的基本内容有全面、系统的了解，并能结合实际分析与应用，为其它相关课程的学习和工作奠定基础。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：（学生）理解全球化一词的含义，以及全球化的主要驱动力。理解国家政治、经济和法律制度的差异，进一步熟悉国际商务市场运作。

能力层面：（学生）掌握公司如何履行其关键职能，如制造、营销、研发、人力资源管理、会计和财务等，以在国际商业环境中竞争并取得成功，培养“新时代国际商务”创新思维能力，提高理论联系实际的能力。

素质层面：（学生）通过关注全球性问题，使用英语进行国际交流，具备在国际环境下开展国际贸易工作的能力，熟悉职场环境下进行合作决策的基本方法与流程，提高学生的专业素养与职业能力。

International Business is an essential part of business management and international trade theories. International Business takes the international operation of enterprises and related management activities as the object of study, mainly analyzing the significance of international business activities, the assessment of the environment and analysis of elements before international business activities, the entry mode and overall strategy of international business, and the management activities of human resources, marketing, technology, production, finance and other functional aspects in the specific operation of international business activities.

Through this course, students will be able to master the basic knowledge and analysis methods of international business, master the relevant concepts and fundamental connotations of international business management, and have a systematic grasp of international business strategies, international business approaches, international business environment assessment, functional strategies of international business, and international Business of Chinese enterprises. At the same time, a comprehensive and systematic understanding of the actual content of contemporary international business can be combined with practical analysis and application to lay the foundation for the study and work of other related courses.

Through the study of this course, students will be improved in the knowledge, ability, and quality of three aspects.

Knowledge Level: (Students) Understand the meaning of the term globalization and the main driving forces of globalization. Understand the differences in national political, economic, and legal systems and become more familiar with the functioning of international business markets.

Competency Level: (Students) Understand how companies perform their essential functions, such as manufacturing, marketing, research and development, human resource management, accounting, and finance, to compete and succeed in the international business environment, develop innovative thinking skills for "new age international business," and improve the ability to relate theory to practice.

Quality Level: (Students) Through focusing on global issues, using English for international communication, having the ability to work in international trade in an international environment, being familiar with the basic methods and processes of cooperative decision-making in the workplace environment, and improving students' professionalism and vocational ability.

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>课程目标 1: 理解全球化一词的含义，以及全球化的主要驱动力。理解国家政治、经济和法律制度的差异。 Understand what is meant by the term globalization and the main drivers of globalization. Understand the differences in national political,</p>	<p>2-2: 能够使用经济学常用的分析方法，包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法，对国际经济与贸易领域问题进行分析。</p>	<p>毕业要求 2: 学科知识</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	economic, and legal systems.		
2	课程目标 2: 理解国际贸易和投资的政治经济。 Understand the political economy of international trade and investment.	2-3: 能够使用数学工具, 结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论, 对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	毕业要求 2: 学科知识
3	课程目标 3: 理解全球货币体系的含义。 Understand what is meant by the global monetary system.	4-1: 能够确定相关市场相关产品的上下游行业, 并对其发展的相关影响因素进行分析。	毕业要求 4: 应用能力
4	课程目标 4: 理解企业为在国际商业环境中有效竞争而采取的战略和结构。 Understand firms' strategies and structures to compete effectively in the international business environment.	指标点 4-2: 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析, 了解行业需求, 国际贸易壁垒, 掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	毕业要求 4: 应用能力
5	课程目标 5: 了解公司如何履行其关键职能, 如制造、营销、研发、人力资源管理、会计和财务等, 以在国际商业环境中竞争并取得成功。 To compete and succeed in an international business environment, understand how a company performs its essential functions, such as manufacturing, marketing, R&D, human resource management, accounting, and finance.	指标点 8-2: 具有良好的质量意识, 能对产品及贸易项目质量的持续改进提出建议。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 掌握国际商务的研究对象; To master the research object of the course of international business. 教学难点: 全球化的概念; the definition of globalization	课堂讲授 (1 课时) 分组讨论 (1 课时)	理解全球化的含义, 熟悉全球化的主要推动力, 领会全球经济变化的本质, 了解有关全球化影响的争辩及观点。 Understand the meaning of globalization, be	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>主要教学内容:</p> <p>1. 导入课程: Introduction to the course.</p> <p>2. 课程框架介绍: Introduction to the course framework.</p> <p>3. 课程考核方式、课程平时及作业安排介绍; 抽签及小组讨论发表抽签: Introduction of course assessment methods, course usual and homework arrangements; drawing of lots and group discussions to publish the drawing of lots.</p> <p>4. 全球化是什么? What is globalization?</p> <p>课程思政融合(分组讨论):</p> <p>离岸经营是好战略么? Is offshoring a good strategy?</p>		familiar with the main driving forces, appreciate the nature of global economic change, and understand the debates and views on the impact of globalization.	
2	<p>教学重点: 全球化的基本内涵 The primary connotation of globalization</p> <p>教学难点: 全球化的概念及意义; The concept and meaning of globalization.</p> <p>全球化的争议。 The globalization debate.</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 什么是全球化; What is globalization?</p> <p>2. 全球化的推动力;</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p> <p>分组讨论 (1 课时)</p>	<p>理解全球化的含义, 熟悉全球化的主要推动力, 领会全球经济变化的本质, 了解有关全球化影响的争辩及观点。</p> <p>Understand the meaning of globalization, be familiar with the main driving forces, appreciate the nature of global economic</p>	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>The drivers of globalization.</p> <p>3. 全球化的争议; The globalization debate.</p> <p>4. 在全球市场进行管理。 Managing in the global marketplace.</p> <p>课程思政融合（分组讨论）： 华为在俄罗斯的战略选择 Huawei's strategic choices in Russia</p>		<p>change, and understand the debates and views on the impact of globalization.</p>	
3	<p>教学重点： 国家差异 National differences</p> <p>教学难点： 各国政治、经济、法律体系的不同引发的国家差异。 National differences arise from differences in each country's political, economic, and legal systems.</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 政治体系; Political system</p> <p>2. 法律体系; Legal system</p> <p>3. 经济体系; Economic system</p> <p>课程思政融合（分组讨论）： 政治风险管理应该是一项积极的战略吗？ Should Political Risk Management Be an Active Strategy?</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>了解不同国家的政治体制差异、经济体制差异、法律体制差异以及政治经济中的国家差异对管理行为的影响。</p> <p>Understand the impact of political, economic, legal, and national differences in political economy on managerial behavior in different countries.</p>	<p>课程目标 1</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
4	<p>教学重点: 衡量一国经济发展水平的标准 A measure of a country's level of economic development</p> <p>教学难点: 变革对于一国经济发展的影响 The impact of change on a country's economic development</p> <p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经济发展的差异 Differences in Economic Development 2. 政治经济与经济进步 Political Economy and Economic Progress 3. 经济转型的本质 The Nature of Economic Transformation 4. 政治经济变革的意义 The significance of political economy change <p>课程思政融合（分组讨论）: 苹果公司 IPOD 产品的定价策略 Apple's pricing strategy for IPOD products</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>解释影响一个国家的经济发展水平的因素，了解全世界出现的宏观政治和经济变化，了解政治经济中的国家差异对管理行为的影响。</p> <p>Explain the factors that influence a country's level of economic development, understand the macro-political and economic changes that occur around the world, and understand the impact of national differences in political economy on managerial behavior.</p>	<p>课程目标 1</p>
5	<p>教学重点: 文化的决定因素 Determinants of Culture</p> <p>教学难点: 文化的决定因素</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>了解一个社会的文化意味着什么，识别构成不同社会文化差异的因素，识别不同文化对商业和经济的影响，了</p>	<p>课程目标 1</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>Determinants of Culture 主要教学内容: 1. 文化是什么 What is Culture? 2. 社会结构、宗教和伦理体系、语言、教育、文化、工作场所的涵义 Meaning of social structure, religious and ethical systems, language, education, culture, workplace 课程思政融合（分组讨论）: Is Growth Good? 经济增长是好事吗？</p>		<p>解文化变化对经济和商业的影响。</p> <p>Understand what it means to be cultural in society, identify the factors that make up cultural differences in different societies, identify the impact of different cultures on business and the economy, and understand the impact of cultural change on the economy and business.</p>	
6	<p>教学重点: 国际商务中的伦理问题 Ethical Issues in International Business 教学难点: 伦理困境 Ethical Dilemmas 主要教学内容: 1. 国际商务中的伦理问题 Ethical Issues in International Business 2. 伦理困境 Ethical Dilemmas 3. 不道德行为的根源 The Roots of Unethical Behavior 4. 通往伦理道德的哲学路径 Philosophical paths to ethics 课程思政融合（分组讨论）: 海尔冰箱的西班牙战略 Haier refrigerator's</p>	<p>课堂讲授（1课时） 分组讨论（1课时）</p>	<p>熟悉国际商务所面临的伦理问题,认识伦理困境,了解导致管理人员不道德行为的原因。</p> <p>Be familiar with ethical issues facing international business, recognize ethical dilemmas, and understand the causes that lead to unethical behavior by managers.</p>	<p>课程目标 1</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Spanish strategy			
7	<p>教学重点: 政府干预 Government intervention</p> <p>教学难点: 贸易政策措施 Trade policy measures</p> <p>主要教学内容: 1. 贸易政策措施 Trade policy measures 2. 政府干预的情况 The case of government intervention 3. 对自由贸易的修正情况 Amendments to free trade 4. 世界贸易体系的发展 Development of the world trading system</p> <p>课程思政融合（分组讨论）: 国际商业是否导致文化帝国主义？ Does International Business Lead to Cultural Imperialism?</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>描述政府用来影响国际贸易往来的政策工具,理解政府干预国际贸易的原因,了解反对贸易政策的观点。</p> <p>Describe the government's policy tools to influence international trade transactions, understand the reasons for government intervention in international trade, and understand the arguments against trade policy.</p>	课程目标 2
8	<p>教学重点: 国际直接投资的概念 The Concept of International Direct Investment</p> <p>教学难点: 国际直接投资对母国和东道国的影响; Impact of international direct investment on home and host countries</p> <p>教学内容: 1. 世界经济中的国际直接投资</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>认识当今世界经济的国际直接投资趋势,了解国际直接投资的不同理论,了解国际直接投资对母国和东道国的利弊,解释政府影响国际直接投资的政策工具的范围。</p> <p>Recognize trends in international direct investment in today's world economy,</p>	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>International Direct Investment in the World Economy</p> <p>2. 国际直接投资的理论</p> <p>Theories of International Direct Investment</p> <p>3. 意识形态与国际直接投资</p> <p>Ideology and International Direct Investment</p> <p>4. 政府的政策工具与国际直接投资</p> <p>Government Policy Instruments and International Direct Investment</p> <p>课程思政融合（分组讨论）： TCL 在俄罗斯战略调整 TCL adjusts its strategy in Russia</p>		<p>understand the different theories of international direct investment, understand the advantages and disadvantages of international direct investment for home and host countries, and explain the range of government policy instruments that influence international direct investment.</p>	
9	<p>教学重点： 经济一体化的层次 Levels of Economic Integration</p> <p>教学难点： 世界最重要的区域经济协议的历史及未来前景 The history and prospects of the world's most important regional economic agreements</p> <p>主要教学内容： 1. 经济一体化的层次： Levels of Economic Integration 2. 区域一体化的依据： The rationale for Regional Integration 3. 反对区域一体化的</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>解释区域经济一体化的不同层次，了解主张和反对区域经济一体化的经济与政治方面的依据，熟悉世界上最重要的区域经济协议的历史、当前范围和未来前景，理解区域经济一体化协议对企业的含义。</p> <p>Explain the different levels of regional economic integration, understand the economic and political rationale for and against regional economic integration,</p>	<p>课程目标 2</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	依据： Rationale against regional integration 4. 欧洲区域经济一体化 European Regional Economic Integration 课程思政融合（分组讨论）： 国家应该使用战略贸易政策吗？ Should Nations Use Strategic Trade Policies?		become familiar with the history, current scope, and prospects of the world's most important regional economic agreements, and understand the implications of regional economic integration agreements for business.	
10	教学重点： 即期汇率和远期汇率 Spot and forward exchange rates 教学难点： 不同汇率测算方法的优劣 Advantages and disadvantages of different exchange rate measurement methods 主要教学内容： 1. 外汇市场的作用； The role of the foreign exchange market 2. 外汇市场的特性 Characteristics of the foreign exchange market 3. 汇率决定的经济理论 The economic theory of exchange rate determination 4. 汇率预测 Exchange rate forecasting 5. 货币的可兑换性 Convertibility of currencies 课程思政融合（分组讨论）：	课堂讲授（1课时） 分组讨论（1课时）	熟悉外汇市场的作用，了解即期汇率和远期汇率的含义，理解不同的汇率决定理论及其优劣，知晓不同汇率预测方法的优劣。 Be familiar with the role of the foreign exchange market, understand the meaning of spot and forward exchange rates, understand different theories of exchange rate determination and their advantages and disadvantages, and know the advantages and disadvantages of different methods of exchange rate forecasting.	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	肯德基产品刮起“中国风” KFC products have a "Chinese wind."			
11	教学重点: 即期汇率和远期汇率 Spot and forward exchange rates 教学难点: 不同汇率测算方法的优劣 Advantages and disadvantages of different exchange rate measurement methods 主要教学内容: 2. 外汇市场的作用; The role of the foreign exchange market 6. 外汇市场的特性 Characteristics of the foreign exchange market 7. 汇率决定的经济理论 The economic theory of exchange rate determination 8. 汇率预测 Exchange rate forecasting 9. 货币的可兑换性 Convertibility of currencies 课程思政融合（分组讨论）: 公司是否应该在暴力地区开展业务? Should Companies Operate In Violent Areas?	课堂讲授（1课时） 分组讨论（1课时）	熟悉外汇市场的作用，了解即期汇率和远期汇率的含义，理解不同的汇率决定理论及其优劣，知晓不同汇率预测方法的优劣。 Be familiar with the role of the foreign exchange market, understand the meaning of spot and forward exchange rates, understand different theories of exchange rate determination and their advantages and disadvantages, and know the advantages and disadvantages of different methods of exchange rate forecasting.	课程目标 3
12	教学重点: 固定汇率制度和浮动汇率制度的差异 Differences between fixed and floating	课堂讲授（1课时） 分组讨论（1课时）	熟悉现代国际货币体系的历史发展，明确世界银行和国际货币基	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>exchange rate regimes</p> <p>教学难点: 各国采用不同汇率制度的原因 Reasons why countries adopt different exchange rate regimes</p> <p>主要教学内容: 1. 金本位制度 Gold Standard System 2. 布雷顿森林体系 Bretton Woods System 3. 固定汇率制度的崩溃 The collapse of the fixed exchange rate system 4. 浮动汇率制度 Floating exchange rate system 5. 固定汇率制度 Fixed Exchange Rate System</p> <p>课程思政融合（分组讨论）: 佳能中国的“色彩”营销策略 Canon China's "color marketing" strategy</p>		<p>金组织在国际货币体系中的作用,了解固定汇率制度和浮动汇率制度的差异,掌握国际货币体系对货币管理和企业战略的含义。</p> <p>Be familiar with the historical development of the modern international monetary system, clarify the role of the World Bank and the International Monetary Fund in the international monetary system, understand the differences between fixed and floating exchange rate systems, and grasp the implications of the international monetary system for money management and corporate strategy.</p>	
13	<p>教学重点: 固定汇率制度和浮动汇率制度的差异 Differences between fixed and floating exchange rate regimes</p> <p>教学难点: 各国采用不同汇率制度的原因 Reasons why countries adopt different exchange rate regimes</p> <p>主要教学内容: 1. 金本位制度</p>	<p>课堂讲授（1课时） 分组讨论（1课时）</p>	<p>熟悉现代国际货币体系的历史发展,明确世界银行和国际货币基金组织在国际货币体系中的作用,了解固定汇率制度和浮动汇率制度的差异,掌握国际货币体系对货币管理和企业战略的含义。</p> <p>Be familiar with the historical development</p>	<p>课程目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>Gold Standard System</p> <p>2. 布雷顿森林体系 Bretton Woods System</p> <p>3. 固定汇率制度的崩溃 The collapse of the fixed exchange rate system</p> <p>4. 浮动汇率制度 Floating exchange rate system</p> <p>5. 固定汇率制度 Fixed Exchange Rate System</p> <p>课程思政融合（分组讨论）： 各国是否应该限制外国对关键行业的控制？ Should countries limit foreign control of critical industries?</p>		<p>of the modern international monetary system, clarify the role of the World Bank and the International Monetary Fund in the international monetary system, understand the differences between fixed and floating exchange rate systems, and grasp the implications of the international monetary system for money management and corporate strategy.</p>	
14	<p>教学重点： 欧洲货币市场、全球债券市场和全球股票市场有关的收益和风险 Returns and risks associated with the European money market, global bond market, and global equity market</p> <p>教学难点： 欧洲货币市场的内涵 The connotation of the European money market</p> <p>主要教学内容： 1. 全球资本市场的益处 Benefits of Global Capital Markets</p> <p>2. 欧洲货币市场 European Money Markets</p> <p>3. 全球债券市场 Global Bond Market</p>	<p>课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）</p>	<p>明确全球资本市场的益处，了解全球资本市场迅速发展的原因，熟悉资本市场全球化带来的风险，知晓欧洲货币市场、全球债券市场和全球股票市场有关的收益和风险。</p> <p>Identify the benefits of global capital markets, understand the reasons for the rapid growth of global capital markets, be familiar with the risks associated with the globalization of capital markets, and know the benefits and risks associated with European money</p>	<p>课程目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	4. 全球股票市场 Global Equity Markets 5. 外汇风险和资金成本 Foreign exchange risk and cost of capital 课程思政融合（分组讨论）： 海信在澳大利亚的发展 Hisense in Australia		markets and global bond global equity markets.	
15	教学重点： 不同的全球化战略及其优缺点 Different globalization strategies and their advantages and disadvantages 教学难点： 不同的全球化战略及其优缺点 Different globalization strategies and their advantages and disadvantages 主要教学内容： 1. 战略与企业 Strategy and Business 2. 全球扩张、盈利能力以及利润增长 Global expansion, profitability, and profit growth 3. 成本压力与地区调试压力 Cost pressures and regional commissioning pressures 4. 战略选择 Strategic choices 课程思政融合（分组讨论）： Is CAFTA-DR a Good	课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）	解释战略的概念,理解企业如何从全球扩张中获益,了解各种不同的全球化战略及其优缺点。 Explain the strategy concept, understand how companies benefit from global expansion, and understand the different globalization strategies and their advantages and disadvantages.	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Idea? CAFTA-DR 是个好策略吗?			
16	<p>教学重点: 组织结构和组织文化 Organizational Structure and Culture</p> <p>教学难点: 组织文化的重要性 The importance of organizational culture</p> <p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织构架 Organizational Structure 2. 组织结构 Organizational Structure 3. 控制系统和奖励 Control systems and rewards 4. 流程 Processes 5. 组织文化 Organizational Culture 6. 组织变革 Organizational Change <p>课程思政融合（分组讨论）: 阿里巴巴扩展日本 B2B 市场 Alibaba expands Japanese B2B market</p>	<p>课堂讲授（1 课时）</p> <p>分组讨论（1 课时）</p>	<p>理解什么是组织构架，熟悉国际商务中不同的组织结构选择，解释组织应如何配合自己的战略以提高自身的全球商务绩效，讨论一个国际企业的组织需要改变什么以更好地配合自己的战略。</p> <p>Understand what an organizational structure is, become familiar with different organizational structure options in international business, explain how an organization should align itself with its war brigade to improve its global business performance and discuss what an international business organization needs to change to align itself with its strategy better.</p>	课程目标 4
17	<p>教学重点: 各种不同的全球化战略及其优缺点 Different globalization strategies and their advantages and disadvantages</p> <p>教学难点: 各种不同的全球化战略及其优缺点 Different globalization</p>	<p>课堂讲授（1 课时）</p> <p>分组讨论（1 课时）</p>	<p>解释企业在考虑海外扩张时必须做的三项基本决策：进入哪个市场，什么时间进入这些市场，以什么规模进入</p> <p>Explain the three fundamental decisions that firms must make when considering</p>	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	strategies and their advantages and disadvantages 主要教学内容: 1. 基本进入政策 Basic entry policy 2. 进入模式 Entry modes 3. 选择一种进入模式 Choosing an entry mode 4. 新创企业还是并购 Start-ups or M&A 课程思政融合（分组讨论）: Is It OK to Speculate on Currency? 货币投机可行吗?		overseas expansion: which markets to enter, when to enter them, and at what scale	
18	教学重点: 出口融资的基本步骤和不同方式 The basic steps and different ways of export financing 教学难点: 出口融资的基本步骤和不同方式 The basic steps and different ways of export financing 主要教学内容: 1. 出口的前景和困难 Prospects and difficulties of exporting 2. 提高出口业绩 Improving export performance 3. 进出口融资 Import and export financing 4. 出口支持 Export support	课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）	解释出口的前景和相关的风险,掌握出口融资的基本步骤,明确对等贸易如何有助于出口。 Explain the prospects for exporting and the associated risks, master the basic steps of export financing, and identify how reciprocal trade can contribute to exports.	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	5. 对等贸易 Reciprocal trade 课程思政融合（分组讨论）： 联想并购 IBM 的 PC 业务 Lenovo acquires IBM's PC business			
19	教学重点： 战略、生产与物流 Strategy, Production, and Logistics 教学难点： 战略、生产与物流 Strategy, Production, and Logistics 主要教学内容： 1. 战略、生产与物流 Strategy, Production, and Logistics 2. 在哪里生产 Where to produce 3. 国外工厂的战略地位 The strategic position of foreign factories 4. 外包生产：零部件来源决策 Outsourcing Production: Parts Sourcing Decisions 5. 管理全球供应链 Managing the global supply chain 课程思政融合（分组讨论）： Should Africa Develop a Common Currency? 非洲是否应该发展共同货币？	课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）	解释生产和物流对跨国公司的重要性，解释国家、生产技术、产品特征的不同对制造地点的选择有怎样的影响，明确决定公司是自己生产还是外购原材料的影响因素。 Explain the importance of production and logistics to multinational companies, how differences in country, production technology, and product characteristics affect the choice of manufacturing location, and identify the influencing factors that determine whether a company produces its own or outsources raw materials.	课程目标 5
20	教学重点： 全球营销的重要性及研发的必要性 The importance of global	课堂讲授（1 课时） 分组讨论（1 课时）	掌握公司的分销策略、广告和宣传策略、公司的定价策略在不同国	课程目标 5

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	marketing and the need for R&D 教学难点： 全球营销的重要性及研发的必要性 The importance of global marketing and the need for R&D 主要教学内容： 1. 市场和品牌全球化 Market and Brand Globalization 2. 市场细分 Market Segmentation 3. 产品特性 Product characteristics 4. 分销策略 Distribution Strategies 5. 沟通策略 Communication strategy 6. 定价策略 Pricing strategy 课程思政融合（分组讨论）： 联想如何把“危机变为商机” Lenovo how to turn "crisis into business opportunities."		家间有怎样的不同及原因。 Understand how and why the company's distribution, advertising, promotion, and pricing strategies differ from country to country.	
21	习题课 Exercise Classes	课堂讲授（2 课时）	学以致用 Putting learning into practice	课程目标 5
22	习题课 Exercise Classes	课堂讲授（2 课时）	学以致用 Putting learning into practice	课程目标 5
23	课程总结 Course Summary	课堂讲授（2 课时）	学以致用 Putting learning into practice	课程目标 5
24	考试 Examination			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		团队作业 20%	团队演讲 30%	期末考核 50%	
1	目标 1、5	5%	7%	10%	22%
2	目标 2、5	5%	7%	20%	32%
3	目标 3、5	5%	7%	10%	22%
4	目标 4、5	5%	9%	10%	34%
合计		20%	30%	50%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。	

六、教材及参考资料

（一）课程教材

International Business（11th Edition）， Charles Hill， China Renmin University Press， 2018.

（二）参考教材及网站

1. 《International Business: Environments and Operations(15th Edition)》， John Daniels, China Machine Press,2017.
2. 《International Business: The Challenges of Globalization(Global Edition)》， John J. Wild, Kenneth L. Wild, Pearson Education Limited, 2019.
3. 《International Business》， Buckley Peter, Oxford University Press, 2018.

编写人：王洋 审核人：韩栋 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核及评价标准

一、团队作业考核及评价标准（20%）

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握国家间的差异	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 2	课程目标 2	掌握全球贸易和投资环境的现状	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 3	课程目标 3	掌握全球资本市场的发展动向	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 4	课程目标 4	掌握国际商务战略与结构	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5

			过 90%，书写清晰。	75%。	过 60%。	正确率低于 60%。	
作业 4	课程目标 5	掌握国际商务商业运作	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5

二、团队演讲考核及评价标准（30%）

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
团队演讲	课程目标 1、4、5	正确理解中国国际商务市场现状及与中国的差异，培养培养学生金融思维与正确的价值观。	发言内容与国际商务相关性强；逻辑性强、语言流畅；PPT 准备充分。	发言内容与国际商务相关性较强；逻辑性较强、语言较流畅；PPT 准备较充分。	发言内容与国际商务相关性一般；逻辑性一般、语言流畅性一般；PPT 准备一般。	发言内容与国际商务相关性低；逻辑性较差、语言流畅性较差；PPT 准备较差。	1/1

三、期末考试评价标准（50%）

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题和论述题。
- (4) 考试内容：考核内容按各章知识点要求，突出重点，兼顾其他知识点内容；考核既要注重基础理论与知识的考核，又应注重理论与知识应用能力的考核。考核内容主要包括：全球化、国际差异、文化、对外直接投资和国际金融市场。

《商务礼仪实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商务礼仪实验						
	英文名称：Business Etiquette						
课程代码	043141P1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	刘莉华		
课程团队	房晶						
授课学期	第五学期			学分/学时	1/16		
课内学时	0	理论学时	0	实验学时	16	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易(中美国贸)						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	无						
对后续的支撑及后续课程	本课程是国际经济与贸易(中美国贸)专业商务策划与合同管理模块的必修课程,密切联系商务礼仪实践,使学生通过反复运用和重复体验牢固掌握商务礼仪规范及要求,达到理论与实践相结合。培养学生应用商务礼仪的知识进行自我管理,提升自身形象,加强职场中与人交流的能力并为达成商务活动的目标奠定良好的基础。后续课程为毕业实习。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养学生具有正确价值观,了解商务礼仪的基本规则,了解世界各地相关风俗习惯			商务礼仪要素及相关内容		案例教学 课堂模拟	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范,并能在实践中自觉遵守。			职场交流,人际关系培养		案例教学 课堂模拟	
培养学生对公共环境的保护,增强对社会的责任感,自觉履行公民义务。			公共场所的相关规范行为		案例教学 课程总结 报告写作		

二、课程简介

本课程是“商务策划与合同管理”课程模块中的专业必修课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标；在教学内容上，涵盖商务场合的个人形象塑造、日常事务、商务活动、商务沟通等基本内容，注重培养学生综合应用的能力；在教学模式上，通过案例讨论、影视片段观摩、个人形体、表情、身体语言训练、商务情景模拟、商务演讲模拟等形式新颖、内容丰富的实践训练活动，塑造学生干净利落、职业化的个人形象；培养学生知己识人、善解人意、积极热情、真诚守信，建立良好人际关系的能力；训练学生正确表达、有效沟通的能力；训练学生在重要活动和公众场合中恰当行为、正确展示自我的能力，为学生成为新一代技术应用型人才奠定基础。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面，掌握商务礼仪的基本知识。

能力层面，能够运用商务礼仪的基本知识树立专业的商务人士形象，按照商务活动的礼仪规范正确地待人接物，安排和进行商务交流活动，促进达成商务活动目标的能力。

素质层面，具有诚实正直、进退有度、合作共赢、互敬互利的专业商务职场人士素养。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标 1：掌握商务场合下的个人形象塑造礼仪、能够塑造良好个人形象	毕业要求：1 品德修养， 6 沟通表达
2	课程目标 2：掌握掌握商务活动中的日常办公、拜访接待、宴请等礼节；能够大方得体地进行各项内外商务活动和工作。	毕业要求：6 沟通表达， 7 团队合作
3	课程目标 3：掌握商务通讯和商务演讲的各项原则和技巧，能够开展各种方式的有效沟通。	毕业要求：6 沟通表达， 9 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点：掌握商务人士的仪容、表情、仪态、商务着装礼仪。</p> <p>教学难点：如何能够在各类商务和社交场合下正确把握个人形象的塑造</p> <p>教学内容：商务人士的仪容、表情、仪态以及服饰穿着</p> <p>思政融合点：树立正确价值观、培养正确审美观</p>	<p>课堂观摩（2 课时）</p> <p>学生演练（4 课时）</p>	了解商务场合下得体的仪容、表情、仪态和服饰礼仪，能够根据不同的商务场合塑造个人干净利落、大方得体的职业形象。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
2	<p>教学重点:掌握商务活动中的日常办公、拜访、接待、商务宴请等礼仪礼节</p> <p>教学难点:如何在商务场合正确合理利用各种规范礼仪来开展商务活动。</p> <p>教学内容:办公室礼仪、称呼、介绍、握手、名片、座次安排、拜访、接待、商务送礼、商务就餐、宴会等礼仪、面试、辞职礼仪</p> <p>思政融合点:培养学生、诚信守则、团队合作的职业道德和规范,并能在实践中自觉遵守。提高工作的热情,培养勤俭节约好习惯。</p>	课堂观摩 (2 课时) 学生演练 (4 课时)	了解商务场合下日常办公礼仪,拜访接待礼仪和商务就餐、送礼等礼仪,能够落落大方、进退有度地完成商务场合的各项商务活动。	课程目标 2
3	<p>教学重点:商务演讲的内容设计和口头讲演</p> <p>教学难点:当众完成专业的商务演讲</p> <p>教学内容:商务通讯礼仪,商务演讲礼仪</p> <p>思政融合点:提高自身人际沟通素质,增强社会责任意识。</p>	课堂观摩 (1 课时) 学生演练 (3 课时)	了解商务通讯礼仪的规则,商务演讲内容的设计、展示要领,能够彬彬有礼地完成商务通讯,能够完成专业的商务演讲。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		课堂实践 60%	课程报告 40%	
1	目标 1	20%	15%	35%
2	目标 2	20%	15%	35%

3	目标 3	20%	10%	30%
合计		60%	40%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

商务礼仪，金正昆编著，2016 年第五版，中国人民大学出版社

(二)参考教材及网站

现代商务礼仪，胡晓玲主编，2023 年，上海财经大学出版社

编写人：刘莉华 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂实践及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂实践	课程目标1, 2	能够掌握理解商务礼仪所有教学和实践内容；能够积极参与每个教学内容。	在课堂展示中能够积极主动参与各类展示活动并能基本全部正确。	在课堂展示中比较积极参与各类展示活动并能基本正确。	在课堂展示中能参与各类展示活动并能基本正确。	全程不参加各种实践活动。	2 / 3
课堂实践	课程目标3	能够掌握商务通讯和商务演讲的内容，并能够按照所教授的内容开展相应的展示	全面掌握商务演讲知识，能够完整展示商务演讲并符合商务演讲礼仪的各项规范和要点。	较全面掌握商务演讲知识，能够较完整展示商务演讲并大部分符合商务演讲礼仪的各项规范和要点。	基本掌握商务演讲知识，能够展示商务演讲并基本符合商务演讲礼仪的各项规范和要点。	不能掌握商务演讲知识，不能完整展示商务演讲并符合商务演讲礼仪的各项规范和要点。	1 / 3

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	课程目标1-3	学生能够综合运用商务礼仪基本概念、基本原则，能够完成阐述各章礼仪要点，能够解决和熟悉在商务场合下的各种礼仪要求。	1.能用自己的语言对所学知识进行综合介绍。 2.报告格式规范，符合撰写格式要求，报告	1.能对所学的知识进行介绍。 2.报告格式较规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述较	1.简单罗列和拼凑相关教学内容。 2.报告格式一般，偶有不规范之处，报告条理性及文	1.文不对题。 2.报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差。	1 / 1

			条理性及文字叙述好。	好。	字叙述一般。		
--	--	--	------------	----	--------	--	--

三、期末考核评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用提交学习报告，成绩 100 分，占课程考核成绩的 40%。
- (2) 评定依据：报告成绩的评定根据研究报告考核及评价标准进行。
- (3) 报告内容：要求学生综合运用商务礼仪基本概念、基本原则以及对各礼仪规则和商务场合各礼仪规范开展讨论，不仅要求有对各章节知识点的独立思考，还需要包括综思考能力，能够解决和熟悉在商务场合下的各种礼仪要求。

上海电机学院商学院商学院

《国际贸易实务（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易实务（引进）						
	英文名称：Import and Export Trade Practice						
课程代码	043378A1		课程性质		☑必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人		张阿娟		
课程团队	张阿娟、邢绍倩						
授课学期	第五学期		学分/学时		3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时		实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易（中美）						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握微观、宏观以及政治经济学的相关理论与原理，对国际经济、国际贸易理论与政策有了基本认知与理解。先修课程包含有微观经济学、政治经济学、宏观经济学、国际经济学。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是国际经济与贸易的专业核心课程，培养学生熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例，掌握进出口贸易合同的基本条款，能阅读和签订英文合同。后续课程包括有国际贸易融资（英语）、外贸英语函电（英语）、国际贸易综合实验、跨境电子商务实验等课程。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	培养学生具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。		国际贸易发展历史		案例教学 课堂讨论		
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在商业实践中自觉遵守。		基于进出口业务流程		案例教学 课堂讨论		
培养学生理解敬业是爱国的基础，所谓“在平凡的岗位做出非凡的成绩”，这就是对国家的贡献。		基于国际贸易支付		案例教学 课堂讨论			

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易的专业核心课程，课程是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门实践性很强的综合性应用科学，涉及国际贸易学、法律和惯例、国际金

融学、运输学和保险学等学科的某些基本原理和基本知识的应用。本课程从经济和法律两个方面，分析研究国际商品交换的各种做法，总结各国的实践经验，学会在进出口业务活动中的各种经营做法。在教学内容上，以岗位能力培养为课程设计的出发点，课程教学突出职业能力的全面培养，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解；建立“项目引领、任务导向”的教学内容体系，以调动学生积极性为核心；以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实践为一体的教学方法体系，培养学生业务开拓和综合应用的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例。了解行业需求，国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	指标点 4.1：能够确定相关市场相关产品的上下游行业，并对其发展的相关影响因素进行分析。	毕业要求 4： 应用能力
		指标点 4.2：能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	
2	课程目标 2：掌握进出口贸易合同的基本条款，能阅读和签订英文合同。掌握合同的标的；掌握国际货物贸易条件，能运用并选择合适的贸易术语，计算价格；掌握国际货物运输方法，能安排货物的跨国运输，计算运费；掌握货物保险知识，能为进出口货物选择合适的保险险别，计算保费。	指标点 4.7 能够应用国际货物买卖法、国际货物运输法、海上保险法、国际贸易支付法、合同法、商事组织法等领域的相关法律规则进行国际贸易。	
3	课程目标 3：掌握常用的货款结算方式，能完成货款的收付；掌握争议的预防与处理；熟悉进出口贸易的一般流程和基本业务程序。	指标点 4.9：能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范，把握进出口货物报关报检的重要环节。	
		指标点 4.10：能熟练阅读各种业务单证；能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论等)	支撑课程目标
1	<p>教学重点: Export and Import Procedures</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1.1 Reasons for International Trade, Differences between International Trade and Domestic Trade</p> <p>1.2 Classification of International Trade, Export and Import Procedures</p>	熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例。了解行业需求, 国际贸易壁垒, 掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	课堂讲授 4 学时	课程目标 1
2	<p>教学重点: Basics of Incoterms 2020</p> <p>教学难点: Determinants of Choice of Trade Terms</p> <p>主要教学内容:</p> <p>2.1 Three Sets of Rules</p> <p>2.2 Basics of Incoterms 2020</p> <p>2.3 Application Issues, Determinants of Choice of Trade Terms</p>	掌握国际贸易术语, 明确六种主要价格贸易术语各当事人的责任和义务, 能运用并选择合适的贸易术语。	课堂讲授 8 学时	课程目标 2
3	<p>教学重点: Calculation of Price</p> <p>教学难点: Understanding the Price, Communication of Price</p> <p>主要教学内容:</p> <p>3.1 Expression of Export Price, Pricing Considerations</p> <p>3.2 Calculation of Price</p> <p>3.3 Understanding the Price, Communication of Price</p>	掌握价格计算和相互之间的换算, 能够懂得价格构成并进行磋商。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
4	<p>教学重点: Specifying Quality</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容:</p> <p>4.1 Name of Commodity, Specifying Quality</p> <p>4.2 Measuring Quantity, Packing and Marking</p>	明确合同的标的, 即商品品质、数量和包装的核心内容。	课堂讲授 4 学时	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论等)	支撑课程目标
5	<p>教学重点: Transportation Documents</p> <p>教学难点: B/L</p> <p>主要教学内容: 5.1 Ocean Transportation, Other Modes of Transportation 5.2 Transportation Documents 5.3 Shipment Clause in the Sales Contract</p>	明确进出口商品的运输方式, 掌握各类运输单据的性质、内容和缮制要点。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
6	<p>教学重点: Coverage of Marine Cargo Insurance of CIC, Coverage of Marine Cargo Insurance of ICC</p> <p>教学难点: Insurance Terms in the Sales Contract</p> <p>主要教学内容: 6.1 Fundamental Principles of Cargo Insurance, Marine Risks and Losses 6.2 Coverage of Marine Cargo Insurance of CIC, Coverage of Marine Cargo Insurance of ICC 6.3 Other Types of Cargo Insurance, Procedures of Cargo Insurance, Insurance Terms in the Sales Contract</p>	掌握进出口商品的运输保险, 能为进出口货物选择合适的保险险别, 计算保费。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
7	<p>教学重点: Basics of Letter of Credit</p> <p>教学难点: Export Financing, Payment Problems.</p> <p>主要教学内容: 7.1 Paying Instruments 7.2 Basics of Letter of Credit, Types of Documentary Credit 7.3 Remittance, Collection, Letter of Guarantee (L / G), Export Financing, Payment Problems.</p>	掌握三种结算方式的收付程序, 明确三种结算方式中各当事人的责任和义务; 能分析国际贸易交易的具体情况, 并据此正确选择交易组合方式。	课堂讲授 6 学时	课程目标 3
8	<p>教学重点: Basic Requirements for Export Documentation</p> <p>教学难点: Clause Concerning Documents in the Sales Contract</p>	熟悉进出口贸易的一般流程和基本业务程	课堂讲授 4 学时	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论等)	支撑课程目标
	教学内容： 8.1 Significance of Export Documentation, Basic Requirements for Export Documentation 8.2 Information Bases for Export Documentation, Export Documents 8.3 Clause Concerning Documents in the Sales Contract	序。能根据信用证要求，正确缮制各类相关单据，并能够审核。		
9	教学重点： Commodity Inspection, Disputes and Claims 教学难点：无 主要教学内容： 9.1 Commodity Inspection, Disputes and Claims 9.2 Force Majeure, Arbitration	掌握争议的预防与处理。	课堂讲授 4 学时	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		案例分析 15%	平时作业 22%	研究报告 3%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%		3%	12%	20%
2	目标 2	5%	11%		24%	40%
3	目标 3	5%	11%		24%	40%
合计		15%	22%	3%	60%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《International Trade Practice (5rd Edition)》. 周瑞琪, 王小鸥, 徐月芳 编著 对

外贸大学出版社; 第 5 版 (2020 年 8 月)

(二) 参考教材及网站

1. 《国际贸易实务》(英文版 第五版) 帅建林 西南财经大学出版社, 2020.08
2. 《International Business: A Practical Approach》, Robert Sweo Ph.D., Sandra Pate Ph.D., Create Space Independent Publishing Platform, 2018.06
3. 《Import / Export Kit For Dummies》(3 edition), John J. Capela, For Dummies, 2015.10

编写人: 邴绍倩 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2023 年 2 月 23 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业1	课程目标1	熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例。了解行业需求，国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业2	课程目标2	掌握进出口贸易合同的基本条款，能阅读和签订英文合同。掌握合同的目标的；掌握国际货物贸易条件，能运用并选择合适的贸易术语，计算价格。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业3	课程目标2	掌握国际货物运输方法，能安排货物的跨国运输，计算运费；掌握货物保险知识，能为进出口货物选择合适的保险险别，计算保费。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4
作业4	课程目标3	掌握常用的货款结算方式，能完成货款的收付；掌握争议的预防与处理；熟悉进出口贸易的一般流程和基本业务程序。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	1/4

三、研究报告考核及评价标准示例

	对应	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	

	课程目标						
研究报告	课程目标 1	能借助文献分析研究国际贸易行业需求,分析国际贸易壁垒存在问题,并对解决方案进行分析比较,寻求最适合的解决方案。	1.能用 自己的 语言对 所研究 的课题 进行综 合介 绍,并 有详细 的对比 分析。 2.报告 格式规 范,符 合撰写 格式要 求,报 告条理 性及文 字叙述 好。	1.能对 所研究 的课题 进行综 合介 绍,并 有对比 分析。 2.报告 格式较 规范, 符合撰 写格式 要求, 报告条 理性及 文字叙 述较 好。	1.简单 罗列和 拼凑相 关文献 内容, 基本没 有对比 分析。 2.报告 格式一 般,偶 有不规 范之 处,报 告条理 性及文 字叙述 一般。	1.文 不对 题。 2.报 告书 写潦 草,内 容不 完整 或过 少,报 告条 理性 及文 字叙 述差。	1

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、案例分析题和操作题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用进出口贸易合同的基本条款、基本原理和操作方法完成进出口贸易的分析与解决能力考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合国际贸易实践的方案，实现案例分析和解决综合问题能力的考核。

《供应链与采购（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：供应链与采购						
	英文名称：Supply Chain and Purchasing						
课程代码	043269P1			课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	鲜于建川		
课程团队	徐旭、范思遐、张炜、王存存						
授课学期	第七学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站： https://hikeweb.zhihuishu.com/hikeTch/meetClassList/10501727?VNK=c2fba908 ） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生掌握供应链和物流的基本理论、基本方法，并具备一定的实际运用能力。先修课程包含有管理学、供应链管理、市场营销学。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是国际经济与贸易（中美合作）专业“贸易实务操作与国际采购”模块的基础课程，是学生在完成学习供应链管理、运营管理和信息系统概论等课程之后的一门重要的专业选修课。课程的综合性、应用性强，在国际经济与贸易专业人才培养计划中占有重要地位。通过本课程的学习，能使相关专业基础课和专业课在实践应用中得到加强、巩固和提高，对国际贸易专业学生从事物流运营管理活动具有重要指导作用。后续课程包括有国际货运代理实务。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容	教学方法		
	进行诚信教育，要求学生自觉遵守各项法律法规，恪守采购职业道德，知法、守法、敬法，培养高尚的道德品质。			采购的概念、基本职责和目标	案例教学		
培养学生全局观和系统化思想，深刻认识到系统中不同组成部分和角色的重要作用及互动关系；培养学生的质量意识，培育和弘扬精益求精的工匠精神的重要，引导学生树立质量			供应商管理	案例教学			

	为先、信誉至上的理念，激发学生对营造公平竞争环境、推进国内制造业与国际标准对标的深入认识和理解。		
	让学生懂得程序规范、操作规范的意义，深化对招投标和商业谈判过程中信息透明、机会均等、程序规范、标准统一、诚实守信原则的认识和理解，并进一步树立规则意识，培养学生的契约精神。	采购合同的签订和管理	案例教学

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易专业的专业限选课程，对应用型国际经济与贸易人才培养目标的达成有重要的支撑作用，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标，在教学内容上，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，注重培养学生系统分析和综合应用的能力；在教学模式上，综合课堂教学、实验及游戏等环节，涉及原理、规则的部分以讲课为主，涉及方法、操作的部分以课堂实验和分组游戏为主。通过多样的教学过程，促使学生深刻领会并理解要求的同时，能够对实际问题进行分析，并提高其解决问题的能力；在教学资源上，采用多媒体教学，增大信息量和生动性，使学生印象深刻，在较短的时间内掌握所学内容。建立网络信息化的教学体系和课程网站。实现学生通过网络学习该门课程，学生通过上网，既能学习教材中的主要内容，了解教材和教学体系，也能阅读大量辅助教材和相关参考文献，丰富学习资源，开阔了视野。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握采购与供应链管理的基本概念、管理思想，相关理论和技术方法。	指标点 3.1: 能够确定相关市场相关产品的上下游行业，并对其发展的相关影响因素进行分析。	毕业要求 3: 创新能力
2	课程目标 2: 掌握采购流程，理解一体化采购与供应链组织的相互影响关系，并能在企业实际采购项目中加以应用。	指标点 4.1: 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析；对竞争对手的优劣势进行辨别和分析，并设计出具有针对性的解决方案；根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 掌握供应链环境下的典型采购类型、供应商评估技术和工具以及战略采购流程和方法。	指标点 4.2: 能充分了解并识别客户的真实需求并对客户需求的可行性进行分析，从而提出产品设计方案和安排样	毕业要求 4: 应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		品制作。同时维护和处理客户关系。	
4	课程目标 4: 掌握供应链核心要素对采购职能的影响方式并能在实际采购项目中对这些关键要素的作用加以分析应用。	指标点 4.3: 能够对供应商进行甄别, 跟踪供应商实施过程, 并对供应商开展绩效评估。	毕业要求 4: 信息应用

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 采购和供应链管理的核心概念和术语。</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容: 采购对企业发展的重要影响; 采购、供应链、价值链的概念; 采购和供应链管理目标及其四因素模型。</p> <p>思政融合点: 首先进行诚信教育, 要求学生自觉遵守各项法律法规, 恪守采购职业道德, 知法、守法、敬法, 不做违法的事情, 培养高尚的道德品质。同时, 在课堂上通过后门采购、采购回购等反面案例, 让学生认识到没有诚信带来的严重后果、付出的沉痛代价和教训。同时, 要求学生将诚信贯彻到日常学习生活中, 在学风、学术及考试等方面都要做到诚信, 守住诚信的道德底线。</p>	课堂讲授 (2 课时)	理解采购和供应链管理之间的差异, 供应链和价值链之间的差异; 能识别供应链管理的组成活动, 了解采购的发展和演变历程	课程目标 1
2	<p>教学重点: 采购流程, 供应链管理的整合及其对企业竞争优势的影响, 采购和供应链的组织。</p> <p>教学难点:</p>	课堂讲授 (10 课时)	掌握采购职能的主要目标和职责, 典型采购类型及其特点, 整合的重要作用及其在供应链管理内外部	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>采购和供应链的组织</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 采购流程。重点分析采购目标、采购职责、电子采购和采购到付款流程,结合典型采购类型,通过良好实践范例分析采购流程的改进。</p> <p>2. 面向竞争优势提升的供应链整合。从企业内部和外部整合的角度,引入跨职能采购团队,分析其在供应链整合中的关键影响。</p> <p>3. 采购和供应链组织。重点讨论采购在组织构架中的角色、采购智能的组织、采购权限的设置、供应链管理的组织以及团队在组织构架中的作用和应用形式。</p>		<p>整合中的重要作用;理解跨职能部门在促进整合中的重要作用;掌握影响采购和供应链组织设计的主要因素;理解采购组织的集中式、分散式和混合式之间的差异及其应用;了解团队的概念及其在采购和供应链组织中的作用。</p>	
3	<p>教学重点:</p> <p>供应管理,商品战略开发,供应商评价和选择,供应商质量管理。</p> <p>教学难点: 供应商的评价和选择</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 供应管理和商品战略开发。重点讨论供应管理与企业目标的匹配,总结对比典型供应管理战略类型,制定服务于不同产品品类特点的供应管理战略。</p> <p>2. 供应商评价和选择。主要包括关键的供应商评价标准,供应商评价和选择调查的设计和开展方法,供应商评价和选择流程及方法。</p>	课堂讲授(12课时)	<p>理解服务于企业整体发展战略的供应链管理的重要意义,掌握产品品类战略开发,典型供应管理战略类型、特点及应用情境;掌握供应商评价和选择的流程、指标体系的建立、常用方法;掌握供应商质量的概念,供应商质量管理的重要作用,能将全面质量管理的原则应用于供应链管理实践。</p>	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>3. 供应商质量管理。首先分析影响供应管理在供应商质量管理中作用的因素。然后讨论基于全面质量管理视角的供应商质量管理。</p> <p>思政融合点：供应链管理活动的根本目标是使供应链运作达到最优化，实现整个系统的整体效益最优，而这是以供应链上下游企业的“合作共赢”为前提的。在教学过程中培养学生的全局观和系统化思想，深刻认识到系统中不同组成部分和角色的重要作用及互动关系，系统中信息共享、及时沟通和战略合作伙伴关系的必要性。同时，培养学生的质量意识，通过企业采购与外包实践成功和失败案例的学习，认识到培育和弘扬精益求精的工匠精神的重要，引导学生树立质量为先、信誉至上的理念，激发学生对营造公平竞争环境、推进国内制造业与国际标准对标的深入认识和理解。</p>			
4	<p>教学重点： 采购成本管理，采购和供应链分析工具和技术，采购合同管理</p> <p>教学难点： 采购和供应链分析工具</p> <p>主要教学内容： 1.战略成本管理。重点讨论降低采购成本的结构化方法、价格分析技术、</p>	课堂讲授(12课时)	了解成本管理对供应链的影响，掌握价格管理基本方法以及降低供应商生产和缴费成本的方法，建立TCO分析概念；掌握项目管理工具的基础知识，能运用学习曲线分析	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>TCO 分析技术和成本管理协作；</p> <p>2. 采购和供应链分析技术。重点讨论项目管理方法、学习曲线分析技术、数量折扣分析。</p> <p>3. 合同管理。首先介绍采购合同的关键要素、常见采购合同类型及应用，非传统采购合同的应用及合同纠纷的处理。</p> <p>思政融合点：采购成本不单指购买时支付的物料和服务的价款，还包括采购过程成本、库存成本、使用维修成本和风险成本等。在教学过程中，重视供应链和战略管理思想在采购成本管理中的应用，从企业各经营环节的相互关系入手，跳出过分强调局部和短期利益的传统思想，建立基于产品生命周期的全面成本管理理念，把握机会节约采购成本，培养学生全局观，形成节俭的习惯思维。</p>		对供应商成本的影响，掌握关键路径分析和项目评审与评价技术在项目管理中的应用；掌握常见采购合同类型的特点及应用。	
5	<p>教学重点： 精益供应链管理，服务采购，采购和供应战略发展趋势</p> <p>教学难点： 精益供应链管理</p> <p>主要教学内容：</p> <p>1. 精益供应链管理。分析供应链库存的重要意义，设置库存的正确和错误原因，从创建精益供应链的要求出发分析管理库存投资的方法和实现完</p>	课堂讲授（10 课时） 分组汇报（2 课时）	掌握发货作业的程序和方式，发货的方法；掌握发货作业排序中的优先调度技术；了解发货作业的管理要求，发货单证的流转，发货问题的处理，发货检验的方法；	课程目标 3、4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	美客户订单的方法。 2. 服务采购。从运输采购的必要性、物流外包的角度分析服务采购对企业的重要意义，讨论通过外包满足专业性服务产品需求。 3. 从制定品类战略、开发和管理作为组织延伸部分的供应商、设计和运营多个供应网络以满足不同客户需求、管理和启用供应链组织和测度的新模式等方面讨论采购和供应链管理发展的趋势。			

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	分组项目 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%		15%	20%
2	目标 2	5%		25%	30%
3	目标 3	5%	20%	10%	35%
4	目标 4	5%		10%	15%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式			R 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《采购与供应链管理》，汉德菲尔德著，电子工业出版社(第6版，英文版)，2021.1

(二)参考教材及网站

1. 《采购与供应链管理：一个实践者的角度》（第3版），刘宝红著，机械工业出版社，2022.
2. 《采购与供应链管理》，莱桑斯等著（原书第9版），机械工业出版社，2018.07
3. 《采购与供应链》，柳荣著，人民邮电出版社，2022.
4. 中国物流与采购联合会-----<http://gw.chinawuliu.com.cn/>
5. 美国供应链管理协会：<http://cscmp.org/>
6. 美国采购协会：<http://www.american-purchasing.com/>
7. 哈佛商业评论：<https://hbr.org/>

编写人：鲜于建川 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握采购与供应链管理的基本概念、管理思想，相关理论和技术方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	掌握采购流程，理解一体化采购与供应链组织的相互影响关系，并能在企业实际采购项目中加以应用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 3	掌握供应链环境下的典型采购类型、供应商评估技术和工具以及战略采购流程和方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 4	课程目标 4: 掌握供应链核心要素对采购职能的影响方式并能在实际采购项目	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不	1/4

		目中对这些关键要素的作用加以分析应用。	正确率超过 90%，书写清晰。	率超过 75%。	正确率超过 60%。	整，答案正确率低于 60%。	
--	--	---------------------	-----------------	----------	------------	----------------	--

二、小组项目评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
分组项目	课程目标 2	学生自行分成 4~6 人小组，自行选择研究对象进行联系、参观、调查，选定研究对象的一种产品品类，对其现有采购方案进行优化，形成调研报告和 ppt，完成 15 分钟左右的报告。	1. 能对研究对象的现有采购方案进行综合介绍，并能针对现有方案不足给出优化改进措施，或给出替代方案并做对比分析。 2. 报告格式规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述好。	1. 能对研究对象进行综合介绍，并有对比分析。 2. 报告格式较规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述较好。	1. 简单罗列和拼凑相关内容，基本没有对比分析。 2. 报告格式一般，偶有不规范之处，报告条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差。	1

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用单片机基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑仓储和配送管理实践的具体问题解决能力的考核。

	想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	产抉择	
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	从垄断的危害性正确认识反垄断和不正当竞争的合理性	案例教学与课堂讨论
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	从市场失灵视角正确认识政府微观经济政策调节的必要性	案例教学与课堂讨论

二、课程简介

Microeconomics is a compulsory course for Economics (including economics, finance, finance, management and related finance and Economics) majors. It is designed for undergraduate students majoring in economics and management who have advanced mathematical knowledge.

Microeconomics is a theoretical economics that studies individual economic units such as a single family, a single enterprise and a single market. It attempts to explain the operation and function of the market mechanism in modern society and how to improve this operation by studying the economic behavior of individual economic units. As a theoretical economics, economics constitutes the theoretical basis of many economic disciplines, such as macroeconomics, international trade, international finance, international economics, etc. As a basic course for undergraduates majoring in economic management, it lays a solid foundation for students to further study economics. Through learning, students can master the theoretical framework and basic contents of microeconomics and understand its latest development; Master the analytical methods of microeconomics, and have the ability to analyze and solve real economic problems.

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	Objective 1: master the meaning of demand and supply, demand function, demand movement, demand volume movement and related theorems; Master the meaning, calculation and type of elasticity; Master consumer behavior theory, producer behavior theory and decision-making; Familiar with cost theory and profit maximization decision; Be able to distinguish the differences and connections between different types of market structures, as well as the conditions and equilibrium for maximizing the profits of various types of markets; Be familiar with the causes of market failure	学科知识 2.1 掌握与宏观和微观经济学相关的基本理论包括需求、供给和均衡的意义，效用、生产和成本论，不同市场的类型，宏观和微观经济政策分析与实施。	毕业要求 2: 学科知识

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	and microeconomic policy adjustment.		
2	Objective 2: understand the research methods of microeconomics, and master the meanings, characteristics, differences, relations and application fields of commonly used partial equilibrium analysis, general equilibrium analysis, static analysis, dynamic analysis and marginal analysis; To be able to apply common economic analysis methods to explain the behavior of micro manufacturers in the field of international economy and trade.		毕业要求 2: 学科知识
3	Objective 3: master the influencing factors of demand, supply, demand elasticity and supply elasticity in microeconomics and their practical applications, and be able to comprehensively use the numerical analysis of elasticity to identify the relationship between products and their development.	应用能力 4.1 能够确定相关市场相关产品的上下游行业, 并对其发展的相关影响因素进行分析。 4.3 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析; 对竞争对手的优劣势进行辨别和分析, 并设计出具有针对性的解决方案; 根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	毕业要求 4: 应用能力
4	Objective 4: excavate the ideological and political elements of microeconomics, interpret, revise and expand microeconomic theory with Chinese cases, and cultivate students' ideals, beliefs, value orientations, political beliefs and social responsibilities.	学习发展 9.2 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势, 能够进行个人职业规划, 实现可持续发展。	毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	1. Basic concepts in micro-economics and the category of markets in modern economics.	课堂教学 8 课时、 案例教学与课堂讨论 1 课时	掌握微观经济学的基础理论知识—	1、2、3、 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	1.1 Scarcity and Efficiency; 1.2 Microeconomics and Macroeconomics 1.3 The logic of economics 1.4 Inputs and outputs 1.5 The Production-Possibility Frontier 1.6 Opportunity cost 1.7 Markets and Government in a Modern Economy 1.8 课程思政融合点：中国对农产品实施保护价格的经济学理论基础及其现实意义。		供求理论，理解其在现实中的应用	
2	2. Supply and demand 2.1 The Demand Curve; Forces behind the demand curve; Shifts in demand; 2.2 Supply curve; Forces behind the supply curve; Shifts in supply; Equilibrium of supply and demand; 2.3 Price elasticity of demand and supply; Price elasticity of demand; 2.4 Price elasticity of supply; Impact of a tax on price and quantity 2.5 Choice and utility theory; Utility; 2.6 Marginal utility; Law of diminishing marginal utility; 2.7 Substitution effect; Income effect; Income elasticity; Consumer surplus 2.8 The indifference curve; The law of substitution 2.9 课程思政融合点：扩大消费内需在中国经济发展中的重要意义。	课堂教学 8 课时、 案例教学与课堂讨论 1 课时	能够运用消费者均衡的相关理论知识分析和解释消费者的消费行为与目标	1、4
3	3. Production, Cost Theory, and Decision of the Firm 3.1 Production and Business Organization 3.2 Total cost: fixed and variable; Fixed cost; Variable cost; Marginal cost; Average cost;	课堂教学 13 课时、 案例教学与课堂讨论 1 课时	能够运用生产者均衡的相关理论知识分析和解释厂商的生产决策行为	1、2、4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>3.3 The link between production and costs; Marginal products and the least-cost rule;</p> <p>3.4 课程思政融合点：从供给侧的视角正确认识厂商生产抉择。</p>			
4	<p>4. Analysis of Perfectly Competitive Markets and Imperfect Competition and Monopoly</p> <p>4.1 Short run and long run equilibrium</p> <p>4.2 The characteristics of Perfectly Competitive Markets</p> <p>4.3 Monopoly</p> <p>4.4 Oligopoly</p> <p>4.5 Monopolistic competition</p> <p>4.6 Why there exists imperfect competition?</p> <p>4.7 课程思政融合点：从垄断的危害性正确认识反垄断和不正当竞争的合理性。</p>	<p>课堂教学 11 课时、 案例教学与课堂讨论 1 课时</p>	<p>能够运用市场结构的相关理论知识分析和解释各种市场结构中的市场均衡及其福利经济效应</p>	1、2、4
5	<p>5. Game theory</p> <p>5.1 Uncertainty</p> <p>5.2 Dominant strategy</p> <p>5.3 Nash equilibrium;</p> <p>5.4 The pollution game;</p> <p>5.5 Winner take all society</p> <p>5.6 课程思政融合点：从市场失灵视角正确认识政府微观经济政策调节的必要性。</p>	<p>课堂教学 3 课时、 案例教学与课堂讨论 1 课时</p>	<p>能够正确辨别和认识市场失灵的各种原因并给出相应的政策调节措施</p>	1、4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂作业 30%	案例/讨论 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	7%	5%	15%	27%
2	目标 2	7%	5%	15%	27%

3	目标 3	8%	5%	20%	33%
4	目标 4	8%	5%	—	13%
合计		30%	20%	50%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1、《经济学原理（第 8 版）微观经济学分册》，N.格雷戈里.曼昆，北京大学出版社，2020 年

(二)参考教材及网站

- 1、《微观经济学》（第 9 版），平狄克，中国人民大学出版社，2020 年。
- 2、《牛奶可乐经济学》，罗伯特弗兰克，北京联合出版公司，2021 年。
- 3、<https://mooc1.chaoxing.com/course/206298977.html>。

编写人：__闫燕__ 审核人：__朱霖__ 审批人：__王玉芳__ 审批日期：__2022 年 6 月 16 日__

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	10%
作业2	2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	10%
作业3	3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	10%

二、案例/讨论的评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
案例/讨论	课程目标4	能借助课堂所学知识和理论对现实生活中的经济学现象进行案例分析	1.能用自己的语言对所研究的课题进行分析。 2.能灵活运用微观经济学中所学习的理论对问题产生的	1.能对所研究的课题进行综合介绍 2.能基本使用微观经济学的理论进行解释。	1.简单罗列和拼凑相关资料和文献。 2.难以运用微观经济学的理论对问题进行分	1.文不对题。 2.报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差。	1

			原因进行 分析				
--	--	--	------------	--	--	--	--

三、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程总评考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含但不限于单项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题和画图题。
- (4) 考试内容：供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、市场失灵与微观经济政策等。

上海电机学院商学院

《口头沟通（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：口头沟通（引进）						
	英文名称：Oral Communication						
课程代码	043591A1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	刘轶		
课程团队	王詠曜、邴绍倩						
授课学期	第三学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易（中美合作）						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本门课程学习前学生应该掌握英语交际环节中常用的英语词汇、短语、句型，掌握商务英语听说的基本知识和技能。 先修课程：大学英语（1）、大学英语（2）、英语口语（1）、英语口语（2）。						
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应该掌握高效沟通的标准与方法、言语沟通的艺术、倾听技巧、非语言沟通、求职面试、面谈、群体沟通、会议沟通、演讲与演示以及跨文化沟通等。 后续课程：国际商务函电、毕业设计（论文）。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	在介绍“Components of communication”时，结合社会热点问题，引导学生在生活中践行文明、和谐、诚信、友善的社会主义核心价值观。			Understanding Business Communication		案例教学	
	在介绍“Conflict in Organizations”时，让学生从多角度、多方位去思考和解决问题，培养学生思维的多样性。			Managing Conflict		案例教学	
在介绍“Planning Team and Online Presentations”时，让学生在参与式体验中培养善用团			Developing and organizing the presentation		案例教学		

	队的力量面对困难和解决困难的能力，提升学生的合作意识及团队精神。		
--	----------------------------------	--	--

二、课程简介

本课程是一门专业必修课，旨在培养学生在从事国际贸易方面工作需要具备的英文沟通能力。本课程将结合案例帮助学生理解和掌握高效沟通的标准与方法、言语沟通的艺术、倾听技巧、非语言沟通、求职面试、面谈、群体沟通、会议沟通、演讲与演示以及跨文化沟通等。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三个方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握高效沟通的标准与方法、言语沟通的艺术、倾听技巧、非语言沟通、求职面试、面谈、群体沟通、会议沟通、演讲与演示以及跨文化沟通等。

能力层面：（学生）能够高效沟通的能力，并具备良好的表达能力及分析问题、解决问题的能力。

素质层面：（学生）具有全球化视野，善于沟通，并具有较强的拓展能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1 (Objective 1) : Understand basics of business and professional communication and personal skills. 课程目标 2 (Objective 2) : Understand employment communication and working in groups.	6.1 具有人际交往、书面和口头表达及交流沟通能力	毕业要求 6: 沟通表达
2	课程目标 3 (Objective 3) : Understand making effective presentations.	8.1 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: Components of Communication, Communication Barriers 教学难点: Ethics of Communication 教学内容: Communication Model,	课堂讲授（4 课时）	Understand Communicating in Organizations, the Components of Communication, Communication Barriers,	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Directions of Communication, Verbal and Nonverbal Barriers, Traditional Communication Channels, Technology-based Communication Media, Ethics and Communication 思政融合点: 在介绍 “Components of communication” 时, 结合社会热点问题, 开展课堂讨论 “你身边的沟通与道德”, 让学生分享自己对 “道德” 的思考和所见所闻, 引导学生在生活中践行文明、和谐、诚信、友善的社会主义核心价值观。		Communication Media Choices, Potential Legal Consequences of Communication, Ethics and Communication, and Introducing the 3Ps.	
2	教学重点: Business and Culture, Definitions of Culture 教学难点: Cross-cultural Communication Skills 教学内容: Intercultural Challenges at Home, Cultural Challenges Abroad, Business and Culture, Definitions of Culture, Some Principles of Culture, Functions of Culture, Ethnocentrism, Cross-cultural Communication Skills	课堂讲授 (4 课时)	Understand Intercultural Challenges at Home, Cultural Challenges Abroad, Business and Culture, Definitions of Culture, Some Principles of Culture, Functions of Culture, Ethnocentrism, Cross-cultural Communication Skills.	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
3	<p>教学重点: Developing Good Listening Habits, Five Essential Skills of Active Listening, Guidelines for Constructive Feedback</p> <p>教学难点: How to Give Effective Feedback</p> <p>教学内容: Benefits of Better Listening, the Role of Ineffective Listening Habits, Developing Good Listening Habits, Five Essential Skills of Active Listening, Giving and Receiving Feedback, Guidelines for Constructive Feedback, Knowing When Not to Give Feedback, Knowing How to Give Effective Feedback, Knowing How to Receive Feedback</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand the Benefits of Better Listening, the Role of Ineffective Listening Habits, Developing Good Listening Habits, Five Essential Skills of Active Listening, Giving and Receiving Feedback, Guidelines for Constructive Feedback, Knowing When Not to Give Feedback, Knowing How to Give Effective Feedback, Knowing How to Receive Feedback.	课程目标 1
4	<p>教学重点: Verbal Communication, Nonverbal Communication</p> <p>教学难点: Nonverbal Process</p> <p>教学内容: Verbal Messages and Nonverbal Communication, Nonverbal Categories, Nonverbal Process, Functions and Principles of Nonverbal Communication, Dimensions of Nonverbal Code</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand Verbal Messages and Nonverbal Communication, Nonverbal Categories, Nonverbal Process, Functions and Principles of Nonverbal Communication, Dimensions of Nonverbal Code.	课程目标 1
5	<p>教学重点: Sources of Conflict in Organizations, Benefits of Dealing with Conflict</p> <p>教学难点: Styles of Conflict Management</p> <p>教学内容:</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand Definition of Conflict, Sources of Conflict in Organizations, Benefits of Dealing with Conflict, Styles of Conflict Management.	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Definition of Conflict, Conflict in Organizations, Sources of Conflict in Organizations, Benefits of Dealing with Conflict, Styles of Conflict Management 思政融合点: 在介绍“Conflict in Organizations”时, 让学生 从多角度、多方位去思考 and 解决问题, 培养学生思维的 多样性。			
6	教学重点: Prepare Your Resume, Writing Cover Letters 教学难点: Resume Format and Content 教学内容: Resume Length, Format and Content, LinkedIn, Creative Resumes, Cover Letters, Researching the Organization, Practicing Interview Questions, Managing a Video or Phone Interview, Preparing Your Own Questions, Meeting and Greeting, Dining, Working in an Office	课堂讲授 (4 课 时)	Understand Preparing Your Resume, Managing Your Online Image, Writing Cover Letters and Inquiry Emails, Preparing for a Job Interview, Conducting Yourself During and After the Interview, Practicing Business Etiquette.	课程目标 2
7	教学重点: What is a Team, Stages of Team Development 教学难点: Balancing Conflict and Cooperation 教学内容: What Is a Team, Types of Teams, Stages of Team Development, Establishing Team Norms, Types of Team Conflict, Balancing Conflict and Cooperation, Styles of Handling Conflict.	课堂讲授 (4 课 时)	Understand the Value of Teams, the Personal Dilemma of Teamwork, Model of Team Effectiveness, Virtual Teams, Team Processes, How to Managing Team Conflict.	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
8	<p>教学重点: Arrange for a Meeting Time , Date and Place, The Staff Conference</p> <p>教学难点: The “Congressional” System, The “House of Commons” System</p> <p>教学内容: Motivation for Meetings, Why Hold a Meeting, What Is a Business Meeting, Arrange for a Meeting Time , Date and Place, Meeting Forms and Styles, How to Keep a Meeting on Track, How to Make a Productive Meeting</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand the Motivation for Meeting, What Is a Business Meeting, When Should Hold a Meeting, What Should Consider When Planning a Meeting, How to Prepare for a Successful Meeting, Which Meeting Forms or Styles Work Best.	课程目标 2
9	<p>教学重点: Planning the Presentation, Organizing the Presentation</p> <p>教学难点: Practicing and Delivering the Presentation</p> <p>教学内容: Planning the Presentation (Purpose, Audience Analysis, Delivery Method), Organizing the Presentation (Opening, Body, Ending)</p> <p>思政融合点: 在介绍 “Planning Team and Online Presentations” 时, 学生通过组建讲演团队, 制定讲演方案, 进行模拟讲演, 体验团队分工与协作对于商务讲演成功的重要性。在参与式体验中培养善用团队的力量面对困难和解决困难的能力, 提升学生的合作意识及团队精神。</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand the Role of Business Presentations, Planning the Presentation, Organizing the Presentation, Planning Team and Online Presentations, and Practicing and Delivering the Presentation.	课程目标 3
10	<p>教学重点: Choose an Attractive,</p>	课堂讲授（2 课时）	Understand Creating and Using Presentation	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>Appropriate Design, Replace Text with Graphics</p> <p>教学难点: Present Main Points Clearly</p> <p>教学内容: Present Main Points Clearly, Make Your Presentation Easy to Follow, Choose an Attractive, Appropriate Design, Replace Text with Graphics, Write Simply and Clearly</p>		Slides, Creating and Using Handouts.	
11	<p>教学重点: Managing Speech Anxiety, Responding to Questions</p> <p>教学难点: Guidelines for delivery</p> <p>教学内容: Managing Speech Anxiety, Responding to Questions and Feedback, Rehearsal Speech</p>	课堂讲授（2 课时）	Understand Practicing the Presentation, Delivering the Presentation.	课程目标 3
12	<p>教学重点: Crystallizing Latent Opinion, Providing the Appropriate Motivation for Audience, Relating Needs Theory to Persuasive Messages</p> <p>教学难点: ERG Theory of Motivation, Eight Hidden Needs</p> <p>教学内容: Behaviorism, Cognitivism, The Role of Beliefs, Attitudes, and Opinions, Reinforcing Positive Opinion, Crystallizing Latent Opinion, Neutralizing Hostile Opinion, Gaining the Attention of Audience, Providing the Appropriate Motivation for Audience, ERG Theory of Motivation, Eight Hidden</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand the Objectives of Persuasion, Outcomes of Attitudinal Formation Process, The Science of Persuasion, Successful Attempts at Persuasion.	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	Needs, Relating Needs Theory to Persuasive Messages, Motivating by Appeal to Rationality and Consistency, Social Conformity as Motivation, Channeling the Motivation of Audience to take action, Inducing Resistance in the Audience to Counterpersuasion			
13	Review	2 课时	Review key points	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
14	Final exam	2 课时	None	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例 (%)
		作业 20%	小组发言 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	10%	10%	30%	50%
2	目标 2	5%	5%	15%	25%
3	目标 3	5%	5%	15%	25%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一) 课程教材

1. Communicating in Business (Tenth Edition) (《商务沟通(第 10 版)》), 埃米·纽曼 (Amy Newman), 清华大学出版社, 2018.01。

(二) 参考教材及网站

1. Communicating in Business (Second edition) (《商务沟通 (第二版)》), 西蒙·斯威尼 (Simon Sweeney), 商务印书馆, 2022.01。
2. www.mhhe.com/adler10e

编写人: 刘轶 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022 年 6 月 28 日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1 (Objective 1)	Understand basics of business and professional communication and personal skills.	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 1 (Objective 1)	Understand basics of business and professional communication and personal skills.	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 2 (Objective 2)	Understand employment communication and working in groups.	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 3 (Objective 3)	Understand making effective presentations.	知识及概念掌握全面,运用得当;解题	知识及概念掌握较全面,能够运用;解	知识及概念掌握程度一般,不能正确	没有掌握知识及概念,不会运用基本	1/4

			过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%，书写清晰。	题过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过60%。	原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于60%。	
--	--	--	-------------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------------	--

二、小组发言考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小组发言	课程目标 1 (Objective 1)	Understand basics of business and professional communication and personal skills.	发言内容与口头沟通相关性强；逻辑性强、语言流畅；PPT准备充分。	发言内容与口头沟通相关性较强；逻辑性较强、语言较流畅；PPT准备较充分。	发言内容与口头沟通相关性一般；逻辑性一般、语言流畅性一般；PPT准备一般。	发言内容与口头沟通相关性低；逻辑性较差、语言流畅性较差；PPT准备较差。	1/1
	课程目标 2 (Objective 2)	Understand employment communication and working in groups.					
	课程目标 3 (Objective 3)	Understand making effective presentations.					

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、名词解释题、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用个人层面的沟通策略和组织层面的沟通策略的考核，主要包括高效沟通的标准与方法、言语沟通的艺术、倾听技巧、非语言沟通、求职面试、面谈、群体沟通、会议沟通、演讲与演示以及跨文化沟通等。

《宏观经济学（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 宏观经济学（引进）						
	英文名称： Macroeconomics						
课程代码	043033BA		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		王岐闻		
课程团队	王岐闻、石冶、王洋						
授课学期	第四学期		学分/学时		3/48		
课内学时	4 8	理论学时	4 8	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易（中美合作）专业						
授课语言	英语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程由于授课方式为全英语教学，需要学生具有一定的英语听说读写能力，并顺利通过 CET-4 级英语测试。由于宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果，包括整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平，所以学生必须先具有微观经济学的相关知识，即如何运用个量分析法，从而自然过渡到宏观经济学的总量分析法。同时，宏观经济学中涉及一定的数学模型，要求学生熟练掌握微积分的相关知识点。 先修课程：大学英语（1）和（2）、大学英语听说（1）和（2）、微积分 B（1）和（2）和微观经济学（英语）。						
对后续的支撑及后续课程	本课程属于“国际贸易项目开拓及管理”专业能力模块的基础课程，旨在帮助学生掌握本学科的基本知识和分析方法对当代宏观经济学的基本内容有系统和全面的了解。同时，本课程旨在促使学生能够结合实际分析与应用，为后续其他专业课程的学习奠定一个坚实的理论基础。除此以外，课程帮助学生通过基础数学模型分析和解决实际问题并得出相应的结论。 后续课程：国际贸易学、国际经济学、进出口贸易实务，国际金融和国际贸易融资。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	激发学生的个人责任和社会责任意识。并在此过程中树立			衡量一个国家的收入（GDP 核算）		案例教学	

	正确的价值观,产生强烈的民族自豪感和责任感。		
	培养学生思考分析问题的能力,引导学生在掌握基本理论的基础上进一步思考中国经济运行及其存在的问题更加系统深入的思考新时代中国经济发展的动力,从而达到更全面培养新时代中国大学生综合素质的目的。	储蓄、投资和金融体系	案例教学
	介绍中国经济运行的现实,厘清中国出台相对应的宏观经济政策的背景、解决的问题,以及所取得的效果,使学生所学的理论知识与中国现实挂钩。	货币政策和财政政策	案例教学

二、课程简介

本课程隶属于专业能力课程平台“国际贸易项目开拓及管理”课程模块中的专业核心课程,以培养学生了解宏观经济学的最新发展动态,并能运用这些知识分析本国宏观经济运行中的现有问题,特别是宏观经济政策的选择及其效果为教学目标。在教学内容上,宏观经济学是以社会总体的经济行为,即宏观经济运行作为研究对象的一门理论经济学课程。

本课程作为国际经济与贸易的基础性课程,旨在向学生阐述宏观经济学如何使用GDP和CPI这两大指标来衡量宏观经济的现实情况;围绕长期宏观经济分析的重点,解答宏观经济学的两大问题——一为如何实现一国经济的增长,二为如何决定一国的物价水平。

以全球化为视角,分析国际物品和资本流动对一国经济的影响;概括短期宏观经济问题与政策。学生通过对于宏观经济学的学习,能摆脱直觉和经验的控制,了解经济社会运行的规律,颠覆部分多年积累的常识和思维定式。在个人、经济乃至社会的各种场景中,使用宏观经济学的知识进行系统化的分析,以经济学的思维方式对外在世界做出合理的应对。

三、课程目标及对毕业要求(及其指标点)的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1:理解宏观经济学的学习目标和微观经济学中的个量分析法,包括经济体之间的相互依赖性(interdependence)和国际贸易的收益:供给(supply)、需求(demand)、政府政策(government policies)以及市场效率(efficiency of the market)等	指标点 2.1:掌握与宏观和微观经济学相关的基本理论包括需求、供给和均衡的意义,效用、生产和成本论,不同市场的类型,宏观和微观经济政策分析与实施。	毕业要求 2:学科知识

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	相关知识点。这些知识点将作为学习宏观经济学的基础。		
2	课程目标 2: 了解宏观经济学学科涉及的各种指标 (macro-indicators) 的工作原理, 以及它们在监测整体经济表现方面的应用。	指标点 2.2: 能够使用经济学常用的分析方法, 包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法, 对国际经济与贸易领域问题进行分析。	毕业要求 2: 学科知识
3	课程目标 3: 能够分析长期 (long run) 实体经济 (real economy) 趋势; 理解某个指定国家如何实现长期经济增长 (growth of economy), 以及一个国家整体价格水平 (price level) 的决定要素 (determinants)。	指标点 4.1: 能够确定相关市场相关产品的上下游行业, 并对其发展的相关影响因素进行分析。	毕业要求 4: 应用能力
4	课程目标 4: 了解开放经济 (open economy) 宏观经济学的基本概念以及导致短期 (short run) 经济波动 (fluctuation) 的因素以及政府所采取的稳定经济的具体政策。	指标点 8.1: 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点 宏观经济学课程蓝图 (blue map) 和知识框架 (framework of knowledge)</p> <p>教学难点 宏观经济学的知识体系和模块, 以及知识模块之间的关联性 (relationship)</p> <p>教学内容 1. 宏观经济学的定义和前沿信息 2. 对分易平台的使用方法 3. 宏观经济学课程结构、知识模块以及模块之间的关联性 4. 经济学的十大定理</p>	课堂讲授 (2 课时)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道课程的基本信息、时间安排、讲师信息、教科书和参考资料、评估方法和对分易平台的运用方法 (下载课件, 在线练习, 课程作业和授课视频) 2. 掌握宏观经济学定义和相关前沿信息 3. 理解宏观经济学课程结构、知识模块以及模块之间的关联性 4. 知道经济学的十大定 	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			理	
2	<p>教学重点 复习宏观经济学后续学习中非常重要方法——图表法</p> <p>教学难点 双变量图中第三个变量的表达方式,斜率及其物理意义,并通过分析图形获取变量之间的因果关系</p> <p>教学内容 1. 宏观经济学中常用的图形表达法 (graphing) 2. 双变量图中第三个变量的表达方式,斜率及其相关物理意义 3. 图形分析中的两个潜在错误</p>	课堂讲授 (1 课时)	<p>1. 掌握宏观经济学中常用的单变量图——饼图、柱形图、时间序列图</p> <p>2. 掌握宏观经济学中常用的双变量图——两个变量散点图 (scatterplot)</p> <p>3. 熟练掌握宏观经济学中第三个变量的表达方式,斜率及其相关物理意义</p> <p>4. 理解图形分析中的两个潜在错误</p>	课程目标 1
3	<p>教学重点 经济体之间的相互依存度 (interdependence) 和贸易的比较收益 (comparative advantage)</p> <p>教学难点 比较优势 (comparative advantage) 的相关定义及表达形式</p> <p>教学内容 1. 绝对优势 (absolute advantage) 的相关定义及表达形式 2. 比较优势 (comparative advantage) 的相关定义及表达形式 3. 经济体之间的相互依存度 (interdependence) 和贸易的比较收益 (comparative advantage)</p>	课堂讲授 (1 课时)	<p>1. 理解宏观经济学中的绝对优势 (absolute advantage) 和生产力 (productivity) 之间的关系</p> <p>2. 理解宏观经济学中的比较优势 (comparative advantage)</p> <p>3. 了解比较优势在经济体之间的相互依存度的应用</p> <p>4. 知道比较优势的具体运用</p> <p>5. 理解部分政府实施贸易限制以阻止国际贸易的潜在理由</p>	课程目标 1
4	<p>教学重点 供求定律 (law of supply and demand)</p> <p>教学难点</p>	课堂讲授 (1 课时)	<p>1. 了解供求定律的图形表达</p> <p>2. 掌握政府用来调节自</p>	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	弹性和税收在自由市场中的归属 (elasticity and tax incidence) 教学内容 1. 供求定律 (law of supply and demand) 2. 了解政府用来调节自由市场的两种价格控制政策——价格上限 (ceiling) 和 下限 (floor), 及其对应的弊端 3. 自由市场买卖双方的税收归属 4. 弹性和税收归属之间的关系		由市场的两种价格控制政策——价格上限 (ceiling) 和下限 (floor) 3. 理解价格控制政策对应的弊端——过剩 (surplus) 与短缺 (shortage) 4. 理解自由市场买卖双方的税收归属 5. 知道弹性和税收归属之间的关系	
5	教学重点 自由市场效率 (free market efficiency) 教学难点 消费者剩余 (consumer surplus)、生产者剩余 (producer surplus) 和总剩余 (total surplus) 的定义及其图形表达方式 教学内容 1. 消费者剩余的定义及其图形表达方式 2. 生产者剩余的定义及其图形表达方式 3. 总剩余的定义及其图形表达方式 4. 平等 (equality) 与效率 (efficiency) 之间的关联 5. 自由市场的效率和其失败	课堂讲授 (1 课时) 习题练习 (1 课时)	1. 了解消费者剩余的定义及其图形表达方式 2. 知道生产者剩余的定义及其图形表达方式 3. 理解总剩余的定义及其图形表达方式 4. 掌握平等 (equality) 与效率 (efficiency) 之间的关联 5. 自由市场的效率和其失败 (failure)	课程目标 1
6	教学重点 国际贸易的决定因素 (determinants) 教学难点 传统国际贸易壁垒的影响 (effects of conventional trade barrier) 教学内容 1. 国际贸易的决定因素 (determinants) 2. 出口国视角下国际贸易中	课堂讲授 (1 课时) 习题练习 (1 课时)	1. 理解国际经济体之间贸易的决定因素 2. 掌握出口国视角下国际贸易中的赢家和输家 3. 掌握进口国视角下国际贸易中的赢家和输家	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>的赢家和输家</p> <p>3. 进口国视角下国际贸易中的赢家和输家</p> <p>4. 反对自由贸易的理由——经济学分析</p> <p>5. 传统国际贸易壁垒的影响</p>		<p>4. 知道各个经济体反对自由贸易的理由——经济学分析</p> <p>5. 理解传统国际贸易壁垒的影响</p>	
7	<p>教学重点</p> <p>国内生产总值 (GDP) 的组成部分 (components)</p> <p>教学难点</p> <p>国内生产总值 (GDP) 的测量方法 (measurement)</p> <p>教学内容</p> <p>1. 经济体层面的收入 (income) 和支出 (expenditure)</p> <p>2. 国内生产总值 (GDP) 的测量方法 (measurement)</p> <p>3. 国内生产总值 (GDP) 的组成部分 (components)</p> <p>4. 实际 (real) 国内生产总值和名义 (nominal) 国内生产总值之间的区别</p> <p>5. 使用国内生产总值 (GDP) 量化经济体层面的收入和支出的局限性</p> <p>思政融合点</p> <p>通过对于衡量一个国家的收入 (GDP) 的描述, 激发学生的个人责任和社会责任意识; 并在此过程中树立正确的价值观, 产生强烈的民族自豪感和责任感</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>习题练习 (1 课时)</p>	<p>1. 通过循环流程图理解经济体层面的收入和支出</p> <p>2. 理解国内生产总值的定义及其测量方法</p> <p>3. 熟练掌握国内生产总值 (GDP) 的组成部分——消费、投资、政府购买和净出口</p> <p>4. 知道实际国内生产总值和名义国内生产总值之间的区别</p> <p>5. 理解使用 GDP 量化经济体层面的收入和支出的局限性</p>	课程目标 2
8	<p>教学重点</p> <p>消费者价格指数 (consumer price index, CPI)</p> <p>教学难点</p> <p>消费者价格指数 CPI 的计算方法及其局限性</p> <p>教学内容</p> <p>1. 消费者价格指数 CPI 的定义及其应用</p> <p>2. 消费者价格指数 CPI 的计</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>习题练习 (1 课时)</p>	<p>1. 理解消费者价格指数 CPI 的定义及其应用</p> <p>2. 知道消费者价格指数 CPI 的计算方法</p> <p>3. 知道消费者价格指数 CPI 和生产者价格指数 PPI 之间的区别</p>	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	算方法 3. 消费者价格指数 CPI 和生产者价格指数 PPI 之间的区别 4. 使用 CPI 测算居民生活成本的潜在问题 5. GDP 平减指数 (GDP deflator) 和 CPI 之间的相似处和区别 6. 修正通货膨胀对经济变量的影响		4. 理解 CPI 测算居民生活成本的潜在问题——替代偏差 (substitution bias)、新产品引进、未衡量的质量变化 5. 理解 GDP 平减指数和 CPI 之间的相似处和区别 6. 知道修正通货膨胀对经济变量的影响	
9	教学重点 量化经济增长的步骤、生产力的作用及其决定要素 教学难点 公共政策 (public policy) 与经济增长 (economic growth) 之间的联系 教学内容 1. 实际 GDP、实际人均 GDP (real GDP per capita) 与增长率之间的联系 2. 生产力的定义 3. 生产力作用及其决定要素 4. 政府政策与提升一国生产力和生活水平的关系	课堂讲授 (2 课时) 习题练习 (1 课时)	1. 理解实际 GDP、实际人均 GDP 与增长率之间的联系, 以及细微增长率差异由于时间维度加长导致增长率的差异 2. 掌握生产力的定义及其重要程度 3. 掌握生产力的决定要素——人均物质资本、人均人力资本、自然资源和技术知识 4. 理解政府政策与提升一国生产力和生活水平的关系——教育、存款和投资、研究和开发、人口和发展、政治稳定、自由贸易和海外投资	课程目标 3
10	教学重点 金融体系 (system)、中介 (intermediates) 和工具 (instrument), 可贷资金市场以及国民收入核算 教学难点 国民收入核算 (national income accounts) 的具体方法 教学内容 1. 金融中介、金融工具和金融市场对于一国经济的作用 2. 常用金融工具——债券和股票	课堂讲授 (2 课时) 习题练习 (1 课时)	1. 了解金融中介、金融工具和金融市场的定义及其作用 2. 掌握两大金融工具债券和股票的作用及其区别 3. 理解金融中介在一国经济中的作用, 以及银行和共有基金在经济中作用的异同点 4. 知道国名收入核算的本体 (identity)——储蓄	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>3. 常见的金融中介—银行及共同基金 (mutual fund)</p> <p>4. 封闭经济体假设下的国民收入核算 (national bank accounts) 方式</p> <p>5. 可贷资金市场 (the market for loanable funds) 的调节机制</p> <p>6. 一国政府如何通过政策影响本国经济中的储蓄和投资</p> <p>思政融合点</p> <p>通过对于本国储蓄、投资和金融体系的描述, 培养学生思考分析问题的能力, 引导学生在掌握基本理论的基础上进一步思考中国经济运行及其存在的问题更加系统深入的思考新时代中国经济发展的动力, 从而达到更全面培养新时代中国大学生综合素质的目的</p>		<p>等于投资的公式变化</p> <p>5. 知道可贷资金市场的前提假设</p> <p>6. 熟练掌握可贷资金市场的调节机制</p> <p>7. 了解政府通过政策影响本国经济中的储蓄和投资的运作机制</p>	
11	<p>教学重点</p> <p>金融中对于时间价值 (TVM) 的衡量手段、风险溢价以及资产定价的方式</p> <p>教学难点</p> <p>金融风险和金融风险管控的方法及其局限性</p> <p>教学内容</p> <p>1. 金融中对于时间价值的衡量方式</p> <p>2. 现值、终值、时间和利率的定义及关联性</p> <p>3. 使用效用函数衡量风险规避模型</p> <p>4. 金融中对于风险管控的方法</p> <p>5. 资产定价的两种基本方式——基础分析和技术分析</p> <p>6. 有效市场假说</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>习题练习 (1 课时)</p>	<p>1. 理解金融中对于时间价值的衡量方式——time value of money (TVM)</p> <p>2. 知道现值 (PV)、终值 (FV)、时间 (t) 和利率 (r) 的定义及四个变量之间的关联性</p> <p>3. 掌握使用效用函数 (utility function) 衡量风险规避模型的方法</p> <p>4. 理解金融中对于风险管控的方法——保险、分散以及风险和收益之间的关系</p> <p>5. 理解资产定价的两种基本方式——基础分析和技术分析</p> <p>6. 掌握有效市场假说 (effective market hypothesis)</p>	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
12	<p>教学重点 宏观经济学中对于失业（unemployment）的定义</p> <p>教学难点 自然失业率和周期性失业率之间的差异及关联性</p> <p>教学内容 1. 失业的具体定义 2. 劳工统计局对于成年人的三种分类统计法 3. 失业导致的短期与长期社会问题 4. 失业中的三大统计问题 5. 摩擦性失业和结构性失业的区别 6. 政府降低摩擦性失业的政策 7. 政府导致结构性失业的政策</p>	课堂讲授（2 课时） 习题练习（1 课时）	1. 理解宏观经济学中对于失业的具体定义 2. 掌握劳工统计局对于成年人的三种分类统计法——已雇佣、失业和非劳动人口 3. 理解由失业导致的短期与长期社会问题 4. 知道失业中的统计问题——延迟效应、人为失误和退出劳动市场的劳动者 5. 掌握摩擦性失业和结构性失业的区别 6. 理解政府降低摩擦性失业的政策 7. 熟练掌握政府导致结构性失业的政策	课程目标 3
13	<p>教学重点 银行系统和货币供给，一国所采取的货币政策（monetary policy）</p> <p>教学难点 现代银行体系和货币政策及其影响</p> <p>教学内容 1. 货币的定义及其三大功能 2. 现代银行体系 3. 中央银行和货币供给 4. 商业银行准备金制度和货币乘数（money multiplier） 5. 借贷杠杆比率 6. 中央银行采取的货币政策</p>	课堂讲授（2 课时） 习题练习（1 课时）	1. 理解货币的定义及功能——交换媒介、计量单位和价值储存 2. 知道货币数量——M0、M1 和 M2 3. 熟练掌握由中央银行和商业银行所构成的现代银行体系 4. 理解商业银行准备金制度、货币乘数和杠杆比率 5. 熟练掌握中央银行采取的货币政策	课程目标 3
14	<p>教学重点 经典通货膨胀理论（classic theory of inflation）和通货膨胀的成本</p> <p>教学难点 中央银行货币注入实体经济</p>	课堂讲授（3 课时） 习题练习（1 课时）	1. 知道通货膨胀、通货紧缩以及恶性通货膨胀的成因 2. 掌握货币供给、货币需求以及货币均衡之间的	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>后的一系列效应，货币中性以及货币量公式（velocity and quantity equation）</p> <p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一国物价水平和法币价值之间的联系 2. 货币供给、货币需求以及货币均衡 3. 中央银行货币注入实体经济后的一系列效应 4. 货币中的经典二分法（classical dichotomy）和货币中性（monetary neutrality） 5. 货币量公式 6. 通货膨胀税和费雪效应 		<p>关系</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 知道中央银行货币注入实体经济后的一系列连带效应 4. 理解宏观经济学中关于货币的经典二分法和货币中性 5. 熟练掌握货币量公式以及经济体中货币数量和价格水平之间的联系 6. 理解通货膨胀如何作为一种特殊的富人税 7. 熟练掌握费雪公式 	
15	<p>教学重点</p> <p>开放经济（open economy）之间物资和资本的流动、净出口（net export, NX）和净资本流出（net capital outflow, NCO）</p> <p>教学难点</p> <p>开放经济中的平衡（NCO 和 NX）和购买力平价（PPP）</p> <p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开放经济之间的物资（goods）流动 2. 开放经济之间的资本（capital）流动 3. 净出口（NX）和净资本流出（NCO）均衡式 4. 一国储蓄、投资及其跨境流通之间的联系 5. 真实和名义汇率 6. 购买力平价（PPP） 7. 可贷资金市场和外汇市场 8. 开放经济中的平衡式（NCO 和 NX） 9. 影响开放经济的政府政策 	<p>课堂讲授（3 课时）</p> <p>习题练习（1 课时）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解开放经济之间的物资流动和资本流动 2. 熟练掌握净出口和净资本流出均衡式 3. 掌握一国储蓄、投资及其跨境流通之间的联系 4. 熟练掌握真实汇率、名义汇率、外汇标价法（直接标价法和间接标价法）、货币升值或贬值、货币交换率 5. 理解购买力平价的定义、使用方式和局限性 6. 知道可贷资金市场和外汇市场之间的联系 7. 理解开放经济中的平衡式 8. 了解影响开放经济的 	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			政府政策	
16	<p>教学重点 短期经济波动的原因——总需求 (AD) 和总供给 (AS) 分析</p> <p>教学难点 总需求 (AD) 和总供给 (AS) 曲线的属性、AD-SRAS-LRAS 模型以及导致曲线平移的成因</p> <p>教学内容 1. 经济波动的三大重要事实 2. AD-SRAS-LRAS 模型的构成要素 3. 从 IS-LM 推导 AD 曲线 4. 总需求 (AD) 曲线向下倾斜的成因分析 5. 导致总需求 (AD) 曲线平移的原因 6. 长期总供给 (LRAS) 曲线的特征 7. 导致长期总供给 (LRAS) 曲线平移的原因 8. 短期总供给 (SRAS) 曲线的特征以及短期总供给 (SRAS) 曲线向上倾斜的成因分析 9. 导致短期总供给 (SRAS) 曲线平移的原因 10. 衰退缺口 (recessionary gap)、通货膨胀差额 (inflationary gap) 和滞胀 (stagflation)</p>	课堂讲授 (2 课时) 习题练习 (2 课时)	1. 知道经济波动的三大重要事实 2. 掌握 AD-SRAS-LRAS 模型的构成要素 3. 理解从 IS-LM 推导 AD 曲线的全过程 4. 掌握总需求 (AD) 曲线向下倾斜的成因分析——财富效应、利率效应和汇率效应 5. 熟练掌握导致总需求 (AD) 曲线平移的 7 大原因 6. 掌握长期总供给 (LRAS) 曲线的特征及其平移的原因 7. 理解短期总供给 (SRAS) 曲线的特征以及短期总供给 (SRAS) 曲线向上倾斜的成因分析 8. 了解导致短期总供给 (SRAS) 曲线平移的 5 大原因 9. 理解导致短期总供给 (SRAS) 曲线特征的成因分析——粘性工资理论 (sticky wage theory)、粘性价格理论 (sticky price theory) 和误解理论 (misperceptions theory) 10. 熟练掌握衰退缺口、通货膨胀差额和滞胀的成因	课程目标 4
17	<p>教学重点 货币政策 (monetary policy) 和财政政策 (fiscal policy) 对于总需求 (AD) 曲线的影响</p> <p>教学难点</p>	课堂讲授 (3 课时) 习题练习 (1 课时)	1. 知道流动性偏好理论对于总需求的影响——价格水平 (P)、真实收入 (Y) 和真实利率 (r) 2. 熟练掌握扩张性 (expansionary) 和紧缩	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>货币政策和财政政策的相互影响 (interaction)</p> <p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 流动性偏好理论 (the theory of liquidity preference) 价格水平、真实收入和真实利率与 AD 曲线的关系 扩张性 (expansionary) 和紧缩性 (contractionary) 货币政策 利率目标在货币政策中的作用 货币政策与财政政策传导机制及其区别 财政政策对于总需求的影响——乘数效应和挤出效应 财政和货币政策的综合效应 经济中的自动稳定器 (Automatic stabilizers) <p>思政融合点</p> <p>通过对于货币政策和财政政策的描述, 介绍中国经济运行的现实, 厘清中国出台相对应的宏观经济政策的背景、解决的问题, 以及所取得的效果, 使学生所学的理论知识与中国现实挂钩</p>		<p>性 (contractionary) 货币政策的性质</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握利率目标在货币政策中的作用 理解货币政策 (monetary policy) 传导机制 理解财政政策 (fiscal policy) 传导机制 理解财政政策对于总需求的影响——乘数效应和挤出效应 熟练掌握财政和货币政策的 4 大综合效应——扩张性货币政策、紧缩性货币政策、扩张性财政政策和紧缩性财政政策 理解凯恩斯经济学和新古典主义之间的区别 知道经济中的自动稳定器 	
18	<p>教学内容</p> <p>期末考试复习</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p>	<p>知道期末考试的题型和复习要点</p>	<p>课程目标 2 和课程目标 4</p>

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		作业 (40%)	期末考试 (60%)	
1	目标 1	10%	15%	25%
2	目标 2	10%	15%	25%
3	目标 3	10%	15%	25%

4	目标 4	10%	15%	25%
合计		40%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

- [1] N. Gregory Mankiw. Principles of Economics. Cengage Learning Press, 9thEdition, 2020.
 [2] Robert H. Frank, Ben Bernanke, Kate Antonovics, and Ori Heffetz. Principles of Economics. McGraw-Hill Education, 8th edition, 2021.

(二)参考教材及网站

- [1] Paul Krugman and Robin Wells. Macroeconomics, Worth Publishers Press, 5thEdition, 2018.
 [2] Paul A. Samuelson and William D. Nordhaus. Economics, McGraw-Hill Press, 20th Edition, 2019.14
 [3] Andrew B. Abel, Ben S. Bernanke, and Dean Croushore. Macroeconomics, Pearson Press, 10th Edition, 2019.
 [4] Michael Parkin. Macroeconomics, Pearson Press, 14th edition, 2022.
 [5] Peter B. Kenen. Understanding Interdependence: The Macroeconomics of the Open Economy, Princeton University Press, 1st edition, 2021.
 [6] Filipe Campante. Advanced Macroeconomics: An Easy Guide, MIT Press, 1st edition, 2021.
 [7] Angus Chi Ho Chu, Advanced Macroeconomics: An Introduction For Undergraduates, World Scientific Publishing Press, 1st edition, 2020.
 [8] Ben J. Heijdra, Foundations of Modern Macroeconomics, OUP Oxford Press, 3rd edition, 2017.

编写人王岐闻 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	目标 1	理解宏观经济学的学习目标和微观经济学中的个量分析法,包括经济体之间的相互依赖性和国际贸易的收益;供给、需求、政府政策以及市场效率相关知识点。	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%。书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	目标 2	了解宏观经济学学科涉及的各种指标的工作原理,以及它们在监测整体经济表现方面的应用。	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	目标 3	能够分析长期实体经济趋势;理解某个指定国家如何实现长期经济增长,以及一个国家整体价格水平的决定要素。	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/4

作业 4	目标 4	了解开放经济宏观经济学的基本概念以及导致短期经济波动的因素以及政府所采取的稳定经济的具体政策。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
------	------	---	---	--	---	---	-----

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含是非题、单项选择题、填空题、简答题、计算题和分析题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用宏观经济学基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种解题思路，实现综合能力的考核。

《管理信息系统（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：管理信息系统（引进）						
	英文名称：Management Information System						
课程代码	043110B1		课程性质		☑必修 □选修		
开课学院	商学院		课程负责人		沈瑾		
课程团队	唐海波、许圣良						
授课学期	第四学期		学分/学时		3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易（中美合作）						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本课程学习前学生应该掌握管理学、计算机、数据库等相关领域的基础知识。先修课程包括管理学、计算机基础、数据库应用等						
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应掌握管理信息系统的基础知识和基本方法，为后续课程培养学生设计和使用各类管理信息系统奠定基础。后续课程包括企业资源计划、供应链管理、客户关系管理等						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			信息系统与当代全球商业		案例教学	
培养学生理解诚实公正、诚信守则的信息安全道德和规范，并能在实践中自觉遵守。			信息系统中的伦理和社会议题		案例教学		

二、课程简介

管理信息系统是一个为企业（或其它组织的）管理提供有效的信息支持的人—机系统；它不仅是一个技术系统，而且是一个管理系统和社会系统；它是沟通抽象的 MIS 技术系统和具体的企业管理实体系统的桥梁；因此管理信息系统的理论和技术不仅仅是从事信息系统开发的专业人员所必须掌握的知识，而且应当是企业各级管理人员和业务人员的必修课。管

理信息系统是管理科学的一个重要分支，它是涉及管理学原理、企业经营管理、系统科学、信息科学和计算机科学等多学科的边缘性新兴学科，它与经济管理类专业的许多课程都有较高的相关性，是一门综合性极强的课程。而且，在当今信息时代里，它是一门实用性和实践性很强的课程。

通过本课程的学习，使学生较系统地了解管理信息系统的发展，掌握管理信息系统的基本理论、概念、原理、结构和功能，充分认识到信息对组织管理的重要性，尤其是管理信息系统在企业经营和管理中的重要性。掌握管理信息系统的组织、管理与应用开发的方法、技术、过程与步骤。使学生了解本学科发展方向，培养学生观察问题、分析问题、解决问题和实际动手能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: an analytical training in the critical use of theories of management information system	5.1 了解本专业重要资料来源和搜索方法，能够利用网络等信息技术工具获取项目问题信息	目标 2: 培养学生人文素养和全球化视野，具有职业道德和社会责任感，能够进行有效的交流沟通和团队协作。
2	课程目标 2: an opportunity for students to develop critical understanding of the current use on management information system, including IT infrastructure, databases, enterprise applications, e-Commerce and so on	2.3 能够使用数学工具，结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论，对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	目标 1: 培养学生国际贸易实务和单证操作能力，具有扎实的基础知识、专业知识与技能，能够从事贸易项目开拓及管理、商务策划与合同管理、贸易实务操作与国际采购、贸易数字化等工作。

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 信息系统与当代全球商业</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. An information system 2. Complementary assets <p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Role of Information Systems in Business Today 2. Perspectives on Information Systems 3. Contemporary Approaches to Information Systems 	课堂讲授 (4 课时)	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the effects of information systems on business and their relationship to globalization • Explain why information systems are so essential in business today • Define an information system and describe its management, organization, and technology components • Define complementary assets and explain how they ensure that information systems provide genuine value to an organization 	课程目标 1
2	<p>教学重点: 全球电子商务: 企业中的信息系统</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business processes 2. Types of Information Systems <p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business Processes and Information Systems 2. Types of Information Systems 3. Systems For Collaboration and Teamwork 4. The Information Systems Function in Business 	课堂讲授 (4 课时)	<ul style="list-style-type: none"> • Define and describe business processes and their relationship to information systems • Evaluate the role played by systems serving the various levels of management in a business and their relationship to each other. • Explain how systems link the enterprise to improve organizational performance 	课程目标 1
3	<p>教学重点: 信息系统、组织与战略</p> <p>教学难点:</p>	课堂讲授 (4 课时)	<ul style="list-style-type: none"> • Identify and describe important features of organizations that managers 	课程目

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	学生学习预期成果	支撑课程目标
	1. Organizations 2. Transaction cost theory 主要教学内容: 1. Organizations and Information Systems 2. How Information Systems Impact Organizations and Business Firms 3. Using Information Systems to Achieve Competitive Advantage		need to know about in order to build and use information systems successfully <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate how Porter's competitive forces model helps companies develop competitive strategies using information systems 	标 1
4	教学重点: 信息技术基础设施与新兴技术 教学难点: 1. IT infrastructure 主要教学内容: IT infrastructure 1. Infrastructure components 2. Contemporary hardware platform trends 3. Contemporary software platform trends	课堂讲授(4 课时) 实验操作(2 课时)	<ul style="list-style-type: none"> • Define IT infrastructure and describe its components • Identify and describe the stages and technology drivers of IT infrastructure evolution • Assess contemporary computer hardware platform trends • Assess contemporary software platform trends 	课程目标 1
5	教学重点: 商务智能基础: 数据库与信息管理 教学难点: 1. Database management system 主要教学内容: 1. Organizing Data in a Traditional File Environment 2. The Database Approach to Data Management 3. Using Databases to Improve Business Performance and Decision Making 4. Managing Data Resources	课堂讲授(4 课时) 实验操作(2 课时)	<ul style="list-style-type: none"> • Describe how the problems of managing data resources in a traditional file environment are solved by a database management system • Describe the capabilities and value of a database management system • Apply important database design principles • Evaluate tools and technologies for accessing information from databases to 	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	学生学习预期成果	支撑课程目标
			improve business performance and decision making <ul style="list-style-type: none"> Assess the role of information policy, data administration, and data quality assurance in the management of firm's data resources 	
6	教学重点: 卓越经营与客户亲善: 企业应用软件 教学难点: 1. Enterprise Systems 主要教学内容: 1. Enterprise Systems Enterprise Systems 2. Supply Chain Management Systems 3. Customer Relationship Management Systems 4. Enterprise Applications: New Opportunities and Challenges	课堂讲授 (4 课时) 实验操作 (2 课时)	<ul style="list-style-type: none"> Evaluate how enterprise systems help businesses achieve operational excellence Describe how supply chain management systems coordinate planning, production, and logistics with suppliers Explain how customer relationship management systems help firms achieve customer intimacy Identify the challenges posed by enterprise applications Describe how enterprise applications are used in platforms for new cross-functional services 	课程目标 2
7	教学重点: 电子商务: 数字化市场, 数字化产品 教学难点: 1. Electronic Commerce 2. M-commerce	课堂讲授 (4 课时) 实验操作 (2 课时)	<ul style="list-style-type: none"> Identify the unique features of e-commerce, digital markets, and digital goods Describe the principal 	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	学生学习预期成果	支撑课程目标
	主要教学内容: 1. Electronic Commerce and the Internet 2. Electronic Commerce: Business and Technology 3. The Mobile Digital Platform and M-Commerce	时)	e-commerce business model <ul style="list-style-type: none"> Explain how e-commerce has transformed marketing and has affected business-to-business transactions Evaluate the role of m-commerce in business, and describe the most important m-commerce applications 	
8	教学重点: 管理知识与协作 教学难点: 1. Knowledge management systems 2. Knowledge work systems 3. Intelligent techniques 教学内容: 1. The Knowledge Management Landscape 2. Enterprise-Wide Knowledge Management Systems 3. Knowledge Work Systems 4. Intelligent Techniques	课堂讲授 (4 课时)	<ul style="list-style-type: none"> Assess the role of knowledge management and knowledge management programs in business Describe the types of systems used for enterprise-wide knowledge management and demonstrate how they provide value for organizations Describe the major types of knowledge work systems and assess how they provide value for firms Evaluate the business benefits of using intelligent techniques for knowledge management 	课程目标 2
9	教学重点: 提高决策水平 教学难点: 1. Decision-making process 主要教学内容:	课堂讲授 (4 课时)	<ul style="list-style-type: none"> Describe different types of decisions and the decision-making process Assess how information systems support the activities 	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时 (课堂讲授、实验操作、分组讨论、线上自学等)	学生学习预期成果	支撑课程目标
	1. Decision Making and Information Systems 2. Business Intelligence in the Enterprise		of managers and management decision making <ul style="list-style-type: none"> Demonstrate how decision-support systems (DSS) differ from MIS and how they provide value to the business Evaluate the role of information systems in helping people working in a group make decisions more efficiently 	
10	教学重点: 构建信息系统 教学难点: 1. Core activities in the systems development process 2. Traditional systems life-cycle 3. Prototyping 主要教学内容: 1. Systems as Planned Organizational Change 2. Overview of Systems Development 3. Alternative Systems-Building Approaches	课堂讲授 (4 课时)	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate how building new systems produces organizational change Identify and describe the core activities in the systems development process Describe the principal methodologies for modeling and designing systems Compare alternative methodologies for building information systems 	课程目标 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		作业 40%	期末考核 60%	

1	目标 1	20%	30%	50%
2	目标 2	20%	30%	50%
合计		40%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon 合著，管理信息系统（第 15 版）（英文版），机械工业出版社，2021 年

(二)参考教材

1. 管理信息系统(原书第 15 版)，[美]肯尼斯 C. 劳顿，简 P. 劳顿 Jane P，黄丽华老师主译，机械工业出版社，2018 年 09 月

编写人：沈瑾 审核人：张晓红 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	目标 1	Having an analytical training in the critical use of	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	50%

		the ories of management information system					
作业 2	目标 2	Having critical understanding of the current use on management information system, including IT infrastructure, data bases, enterprise applications, e-C	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	50%

		om mer ce and so on					
--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--

二、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用管理信息系统基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种工程实践的方案，实现技术分析和解决复杂工程问题能力的考核。

《分销与物流（引进）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 分销与物流（引进）						
	英文名称： Distribution and Logistics						
课程代码	043267PA		课程性质		□必修 ■选修		
开课学院	商学院		课程负责人		王存存		
课程团队	王存存、杨白玫						
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训（含上机）	
		实习		其他			
面向专业	国际经济与贸易（中美合作）专业						
授课语言	英语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站： ） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站： ）						
对先修的要求及先修课程	对先修的要求：本课程学习之前，需要了解基本的经济学和管理学的相关概念和理论，能够理解经济社会的主要运作规律和管理原理。先修课程包括：微观经济学（引进），管理学原理（引进）。						
对后续的支撑及后续课程	对后续的支撑：培养学生具备用英语解决物流问题的知识及其应用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。后续课程包括：供应链与采购（引进），毕业论文。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。		物流概述		案例教学法		
	培养学生学会用发展的眼光看问题，提高理性思维的能力。		运输基础设施		案例教学法		
	激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。		全球物流		案例教学法		

二、课程简介

《分销与物流（英语）》是物流管理专业本科生的专业课，是一门全英语选修课程。通过本课程的学习，要使学生比较系统地获得物流概述、库存管理、运输基础设施、仓储、包装和物料处理、全球物流等方面的概念、基本理论和基本运算技能，逐步培养学生抽象概括

问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力和比较熟练的运算能力。从而使学生用英语掌握相应的方法并培养学生运用掌握的方法尝试解决实际问题，为后续课程奠定必要的基础。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握了物流管理系统的各项功能及其内部联系，掌握了物流管理系统的设计与构成、运行控制、绩效改进等不同阶段的运作规律与管理技艺。

能力层面：（学生）能够利用物流管理专业知识处理国际经济与贸易领域中的货物运输、包装、仓储、配送等运营实践问题。

素质层面：（学生）建立了从系统角度对待管理问题的思维模式，培养了部分与整体协同管理的科学态度，提升了多学科知识相结合的高水平管理专业素养。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握供应链的基本模式，了解物流业务的重要性，了解物流的价值构成，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握客户服务、客户满意度和客户成功，掌握采购策略，掌握制造概述。	6.1 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；能够办理企业各类会议组织工作，并对物流管理工作提出改善建议。 6.2 能够办理企业各类会议组织工作，并对物流管理工作提出改善建议。	毕业要求 6： 沟通表达
2	课程目标 2：掌握库存维持成本，熟练掌握库存计划，熟练掌握库存管理政策，掌握运输的作用和参与者，熟练掌握运输的组成，掌握运输的经济性与定价，掌握运输管理，熟练掌握战略仓储，掌握仓库作业，掌握仓库所有权的分类，掌握包装促进物料处理效率，掌握物料处理，掌握全球供应链一体化，掌握国际采购。	4.2 能在物流领域进行方案设计、分析，得到合理有效的结论，并对物流过程的关键节点进行改进。 9.3 关注物流领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求 4： 应用能力 毕业要求 9： 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 供应链的基本模式, 物流业务的重要性和价值构成, 客户服务、客户满意度和客户成功, 采购策略, 制造概述</p> <p>教学难点: 物流过程、运作、整合目标和运作模式</p> <p>教学内容: 物流概述</p> <p>思政融合点: 在介绍物流概述的时候, 采用案例教学的方式, 培养具有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情的大学生。</p>	课堂讲授 (8 课时)	掌握供应链的基本模式, 了解物流业务的重要性, 了解物流的价值构成, 掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式, 掌握客户服务、客户满意度和客户成功, 掌握采购策略, 掌握制造概述。	课程目标 1
2	<p>教学重点: 库存的功能与定义, 库存维持成本, 库存计划, 不确定性管理, 库存管理实践</p> <p>教学难点: 库存管理政策</p> <p>教学内容: 库存管理</p>	课堂讲授 (6 课时)	了解库存的功能与定义, 掌握库存维持成本, 熟练掌握库存计划, 了解不确定性管理, 熟练掌握库存管理政策, 掌握库存管理实践。	课程目标 2
3	<p>教学重点: 运输的作用和参与者, 从运输管制到自由运输市场, 运输的组成, 专业化运输服务, 运输管理, 单据, 产品定价与运输</p> <p>教学难点: 运输的经济性与定价</p> <p>教学内容: 运输基础设施</p> <p>思政融合点: 在介绍运输基础设施的时候, 采用案例教学的方式, 培养学生学会用发展的眼光看问题, 提高理性思维的能力。</p>	课堂讲授 (6 课时)	掌握运输的作用和参与者, 了解从运输管制到自由运输市场, 熟练掌握运输的组成, 了解专业化运输服务, 掌握运输的经济性与定价, 掌握运输管理, 了解单据, 了解产品定价与运输。	课程目标 2
4	<p>教学重点: 仓库作业, 仓库所有权的分类, 仓库决策。</p> <p>教学难点: 战略仓储</p> <p>教学内容: 仓储</p>	课堂讲授 (4 课时)	熟练掌握战略仓储, 掌握仓库作业, 掌握仓库所有权的分类, 了解仓库决策。	课程目标 2
5	<p>教学重点: 包装作业的前景, 包装促进物料处理效率</p> <p>教学难点: 物料处理</p> <p>教学内容: 包装和物料处理</p>	课堂讲授 2 课时	了解包装作业的前景, 掌握包装促进物料处理效率, 掌握物料处理。	课程目标 2
6	<p>教学重点: 经济全球化, 国际采购。</p> <p>教学难点: 全球供应链一体化</p> <p>教学内容: 全球物流</p> <p>思政融合点: 在介绍全球物流的时候, 采用案例教学的方式, 激发学生的爱国主义情感和民族</p>	课堂讲授 2 课时	了解经济全球化, 掌握全球供应链一体化, 掌握国际采购。	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	自豪感，增强学生的文化自信。			
7	教学重点： 第 1-4 次作业回顾 教学难点： 无 教学内容： 期末复习和期末考试	课堂讲授 4 课时	了解本次期末考试的基本题型，掌握本门课程第 1-4 次作业的标准答案，期末考试。	课程目标 1、2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 20%	作业 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	6%	5%	18%	29%
2	目标 2	14%	15%	42%	71%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《Supply Chain Logistics Management》(5th Edition), Donald J. Bowersox, David J. Closs, M.Bixby Cooper, and John C. Bowersox, 机械工业出版社, 2022.03。

(二)参考教材及网站

1. 《Contemporary Logistics》(11th Edition), Paul R. Murphy, Jr. and A. Michael Knemeyer, 中国人民大学出版社, 2017.02
2. 《Logistics Horizontal Collaboration》, 朱杰著, 重庆大学出版社, 2021.10
3. 《Supply Chain Management》, 苏尼尔·乔普拉 著, 中国人民大学出版社, 2021.08

编写人：王存存 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准示例

对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
		100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课堂表现1 课程目标1	掌握供应链的基本模式，了解物流业务的重要性，了解物流的价值构成，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握客户服务、客户满意度和客户成功，掌握采购策略，掌握制造概述。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	30%
课堂表现2 课程目标2	掌握库存维持成本，熟练掌握库存计划，熟练掌握库存管理政策，掌握运输的作用和参与者，熟练掌握运输的组成，掌握运输的经济性与定价，掌握运输管理，熟练掌握战略仓储，掌握仓库作业，掌握仓库所有权的分类，掌握包装促进物料处理效率，掌握物料处理，掌握全球供应链一体化，掌握国际采购。	基本理论掌握准确，展示过程完整，思路正确	基本理论掌握准确，展示过程思路基本正确	基本理论掌握一般，展示过程部分正确，思路不是很完整	基本理论掌握熟练度不够，展示过程不完整，思路不准确	70%

二、作业考核及评价标准示例

对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
		100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1 课程目标1	掌握供应链的基本模式，掌握物流过程、运作、整合目标和运作模式，掌握客	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于60%	25%

		户服务、客户满意度和客户成功，掌握采购策略，掌握制造概述					
作业 2	课程目标 2	掌握库存维持成本，熟练掌握库存计划，熟练掌握库存管理政策	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 3	课程目标 2	熟练掌握运输的组成，熟练掌握战略仓储，掌握仓库作业，掌握仓库所有权的分类	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%
作业 4	课程目标 2	掌握包装促进物料处理效率，掌握物料处理，掌握全球供应链一体化，掌握国际采购	基本理论掌握准确，答题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，答题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、答题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、答题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%	25%

三、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题和计算题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用分销与物流（英语）基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，实现技术分析和解决复杂问题能力的考核。